

第二届汪曾祺散文奖“我的老师”主题征文大赛在邮颁奖

## “汪曾祺学校”在高邮揭牌

贾平凹发表颁奖致辞 余秋雨发来感谢信

本报讯(玮玮)13日上午,第二届汪曾祺散文奖“我的老师”主题征文颁奖典礼暨汪曾祺学校揭牌仪式在汪曾祺学校举行。全国港澳研究会创会会长、国务院港澳事务办公室原常务副主任、博士、教授陈佐洱,中国作协副主席、著名作家、第二届汪曾祺散文奖“我的老师”主题征文大赛组委会主任贾平凹,江苏省作协副主席范小青,江苏省作协党组书记、副主席汪政以及高邮市领导潘学元等出席颁奖典礼并为获奖者颁奖。

### 彰显以国学和英语为主的办学特色

据了解,第二届汪曾祺散文奖是在成功举办首届汪曾祺散文奖“我的老师”主题征文的基础上,由世界华文文学学会、《光明日报》文艺部和《美文》杂志联合主办。本次大赛共收到了14个国家共两万多篇应征稿件。经过评委们的严格评选,确定了第二届汪曾祺散文奖成人组“中国散文奖”获奖作品10篇,“外国散文奖”获奖作品10篇;学生组一等奖1篇,二等奖5篇,三等奖10篇。获奖作者中不乏文化学者余秋雨、画



“汪曾祺学校”揭牌仪式现场。

家冯大中、学者宁宗一等文化界明星大腕。获奖作品将由陕西师范大学集结出版。中国作协副主席、大赛组委会主任贾平凹在讲话中深情回顾

了自己与高邮的渊源、与汪老的交往,充分肯定征文大赛及学校更名的重要意义,希望全校上下加强汪曾祺文学研究,壮大汪派队伍,充实汪曾祺学校内涵,继续

弘扬和传承优秀传统文化,彰显以国学和英语为主的办学特色,早日建成全国知名的教育品牌。获奖作者、著名文化学者、文化史学家、散文家余秋雨,因公务

未能到场,特向大会发来感谢信,肯定征文大赛意义,并委托上海戏剧学院余秋雨大师工作室工作人员亲临颁奖典礼现场。

### 对促进“文化高邮”向纵深发展起到重要作用

高邮市市长潘学元在颁奖典礼上致辞。他指出,文化高邮,文脉千秋。传承是最好的纪念,弘扬是最好的传承。近年来,高邮市高度重视“文化高邮”建设,大力实施“聚文化人”创建工程,取得了一定的成效。此次举办第二届汪曾祺散文奖颁奖典礼,并将汪曾祺学校命名为汪曾祺学校,就是我市“文化高邮”建设和“聚文化人”创建工程的重要举措,必将对促进“文化高邮”向纵深发展起到重要作用。他希望汪曾祺学校在更名为汪曾祺学校之后,能抓住良好的发展契机,既秉承原汪曾祺学校“赞天地之化育”的要义,又开展多种特色文化校园建设,精心组织各种“文化育人”活动,促使学校未来发展得更好。

仪式上,潘学元还与汪曾祺长子汪朗,以及贾平凹、赞化教育集团董事长金开明一起为“汪曾祺学校”揭牌。



自行车越野赛现场。

本报讯(晓莉)13日,由省体育局竞赛管理中心、扬州市体育局、高邮市人民政府主办,高邮市体育局、旅游局、自行车运动协会承办的第九届环高邮湖自行车越野赛圆满落幕。

本届环高邮湖自行车越野赛全程约200公里,赛道经过高邮、金湖、天长等县市,比赛分为精英组、骑行组和大众体验组进行。当天,来自安徽、浙江、江苏、上海等省市的850名自行车运动爱好者参加比赛,其中男子精英组154人,女子精英组12人。最终,来自苏州的选手李群群获得男子精英组第一名,成绩是5小时7分7秒;来自仪征的选手邹霞获得女子精英组第一名,成绩是5小时30分18秒。来自上海、安徽、浙江、江苏等多个省市的850名自行车运动爱好者一路欢歌,一路激情,一路拼搏,在美丽的高邮湖畔赛道上留下了一道道精彩的车辙印。

### 1 赛事项目设置人性化受点赞

当日上午6点40分左右,偌大的镇国寺广场上一片欢乐沸腾的场面,一个个穿着各色鲜艳运动衣的自行车车手们,精神饱满地等待着发枪的一刻,并不时地互相加油、鼓劲,这当中还出现了许多大众参与者。“与以往几届只设有山地组和公路组比赛不同,今年我们在借鉴外地自行车赛的基础上,特别创新设置了精英组、骑行组和体验组等三个赛事项目,其中,除了精英组对参赛选手有特别的资格要求以外,其他两组在参赛对象选择方面不作硬性要求,而且也不会按照成绩排出名次。”高邮市自行车运动协会会长尤泽勇表示,此次推出这样的全新比赛方式,一方面是为了更好地体现环湖赛的人性化,让骑手能够在骑行中充分感受乡野湖荡的魅力,另一方面也是倡导更多的民众参与有氧健康运动。

对于组委会这一别具匠心的安排,许多车友纷纷竖起了点赞的大拇指。本届比赛,除了比赛项目有了较大的调整以外,赛道设计也较以往有了翻天覆地的变化,不仅增加了整个赛道的总长度,而且整个亲水近湖的赛道由去年的70%提升到了90%以上,因此,这对于车友们来说,未尝不是一次难得的心灵远足。

### 2 直播大屏尽显高邮美丽风情

一年一届的环高邮湖自行车赛,不仅是全国各地车友的一次盛大聚会,还是高邮对外宣传、提升知名度的良好契机。本次环湖赛上,记者了解到,主办方除了利用网络方式对比赛全程进行直播之外,还特别在主场增设了一块超大的LED显示大屏,用以实况直播比赛进程,并适当插播一些高邮风土人情、自然景观的介绍。

刚刚骑完全程的浙江嘉兴车友周时超表示,这些年,他先后参加过国内外多个自行车赛,但环高邮湖自行车赛是他参加过的所有赛事中感觉最惬意舒服的一项赛事。“在这个初夏的季节里,我们伴着微微的凉风,在风景如画的高邮湖西堤上骑行,既可欣赏到秀美的湖水风光,还可领略沿途小城镇的风土人情,感觉整个身心都徜徉在大自然的怀抱中,非常令人陶醉。”

“我们举办环湖赛的目的是积极探索体育与全域旅游融合发展的路子,充分展示高邮湖及周边优美的自然风光、独特的生态价值,弘扬生态文明理念,充分反映高邮悠久历史、文化底蕴、人文风情和经济发展成就,进而不断提升高邮的对外知名度与美誉度。”主办方相关负责人告诉记者。

### 3 高邮阳春面搬上主会场

“上一次来高邮,我有幸品尝到了高邮的双黄蛋,这次品尝过正宗的高邮阳春面后,感觉一样的美味。高邮真不愧是一个物产丰饶、人杰地灵的好地方!我喜欢这里。”在比赛终点现场,来自浙江嘉兴的姜健一边品尝着香味四溢的高邮阳春面,一边不住地夸赞着。

为了将高邮的美食与文化、旅游等一起宣传出去,今年,环湖赛组委会在比赛终点站设立高邮文化展示区和美食体验区,并首次将高邮阳春面纳入品尝种类,以供各地车友以及家属们品尝。在当天下午比赛终点站现场,阳春面摊位前围满了人。不少参赛完的选手纷纷选择来一碗久负盛名的高邮阳春面。据主办方介绍,未来,还会将更多的高邮美食搬到比赛主会场,让大家在补充体能的同时,爱上高邮、喜欢高邮。

## 运动点燃魅力高邮别样激情 第九届环高邮湖自行车越野赛完美收官

## 高邮跻身中国县级市全面小康指数前一百

本报讯(霖霖)近日,独立第三方机构竞争力智库和国家发改委主管的中国信息协会信用专业委员会联合发布了《中国城市全面小康社会监测报告2017》,并发布全国县级市全面小康指数前100名榜单,高邮榜上有名,位列全国第88位。

31个省(区、市)(不含港澳台地区)和653个城市全面小康社会情况,分别按经济发展、人民生活、文化建设、生态环境和社会治理五个领域进行系统监测,形成“小康经济指数”“小康生活指数”“小康文化指数”“小康生态指数”和“小康治理指数”5个小康分项指数,分别衡

量各领域建成水平,再由5个小康分项指数集成“全面小康指数”,衡量城市全面小康社会整体水平。榜单显示,高邮的全面小康指数为95.71,小康分项指数中,经济为A级,生活为A级,文化为A级,生态为A+级,治理为A级。

近年来,该市按照“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局,自觉践行新发展理念,坚持“稳中求进”工作总基调,扎实推进“两聚一高”,统筹抓好改革发展稳定的各项工作,促进经济社会持续健康发展,不断推动“强富美高”新高邮建设迈出新步伐,为高水平全面建成小康社会奠定坚实基础。



## 文化体育休闲公园接待游客10余万人次

打造文化娱乐、品牌赛事、健身休闲、会展商贸四大平台

本报讯(业斌)今年“五一”小长假期间,高邮市文化体育休闲公园内游人如织,有老人悠闲散步,有孩童快乐嬉闹,有青年打球运动,还有即将步入婚姻殿堂的情侣在拍婚纱照,一派温馨和谐的景象。据了解,自去年11月中旬建成开放以来,公园已累计接待市民和外地嘉宾游客10余万人次。

作为当地PPP城市建设重大项目,高邮市文化体育休闲公园坚持高标准定位,已成为高邮城市东扩的先导工程、展示邮城形象的地标工程、提高公共服务的民生工程。整个公园占地418亩,总建筑面积11.6万平方米,总投资10.5亿元,建有文化馆、图书馆、体育馆以及篮球场、网球场、足球场等设施,充分展现了“水驿帆影”的个性和“筑高台、置邮亭”的历史文化脉络,海绵城市的理念也得以充分体现,走进公

园让人有亲近自然的感受。为实现市文化体育休闲公园持续健康发展,管理方专门制订了《高邮文化体育休闲公园发展规划》,勾画了未来十年发展蓝图;以提高邮城市民身体素质、生活品质和促进人的全面发展为最高追求,以政府放心、市民开心为最高境界,着力打造文化娱乐、品牌赛事、健身休闲、会展商贸“四大平台”。

## 青上加亲 阅读1+1 公益活动

近日,高邮经济开发区团委、广电台团委联合举行了“青上加亲阅读1+1”公益志愿服务活动。团员青年与留守儿童一一对一对,带领留守儿童们去扬州市青少年活动中心科技馆感受科技的魅力,让留守儿童们感受到团组织的温暖和关爱,从而增强自信心、幸福感。 阚宇 小祥 摄

## 龙腾照明获评自主创新品牌

本报讯(玮玮 森旺)今年5月10日是第二个“中国品牌日”。当天上午,由国家市场监督管理总局指导,经济日报社、中国国际贸易促进委员会、中国品牌建设促进会主办的“2018中国品牌价值评价信息发布暨第二届中国品牌发展论坛”在沪举行,高邮市龙腾照明集团入围全国自主创新品牌行列。

据了解,此次活动从企业品牌、产品品牌、区域品牌和自主创新品牌等四大方面发布了多行业、领域的优秀企业名单。高邮龙腾照明集团有限公司专注于“智造城市之光”,以“工程照明首选集成运营商”为市场定位,经过多年发展,现已成为一家现代化照明企业,是此次活动中我市唯一获评全国自主创新品牌的企业。

突出“高质量发展”主题,引进推动传统产业转型升级提升、新兴产业快速增长项目

## 高邮“长三角地区招商月”活动启动

本报讯(杨龙 甜甜)日前,高邮市政府正式下发通知,确定用1个月左右时间,在全市范围内组织开展“长三角地区招商月”活动,在巩固春季招商成果的基础上,突出“高质量发展”主题,重点接洽、着力引进能够推动传统产业转型升级、新兴产业快速增长的项目,能够推动科技创新、产学研合作成果转化的项目,能够推

动新业态发展、新模式运用的项目,并形成稳定的招商渠道。通知要求,各乡镇、园区及“10+X”牵头部门要巩固春季招商成果,对“4·17”、“4·18”邀请的客商做好回访,务求每位客商回访1次以上。对“4·17”、“4·18”签约的项目进行对接协调、跟踪推进1次以上,力争实现“54321”目标,即:新获取意向合作信息50个

以上,市领导参与拜访企业、推进项目40次以上,新签约项目30个左右,乡镇、园区拜访企业20家以上,牵头部门拜访企业(单位)10家左右。同时,利用此次活动,拓展项目信息,集中1个月左右时间,主攻上海及长三角地区,采取小分队敲门招商,拜访目标企业、科研院所、领军人才等,力求在项目合作、产业转移、校企对接、园

区结对等方面拓展一批新信息、储备一批新项目。市政府将召开“长三角地区招商月”活动督查推进会,听取各乡镇、园区回访节庆客商、推进签约项目以及拜访企业、外资到账情况汇报;听取牵头部门参与招商、组织洽谈情况汇报及下一步活动安排;研究推进招商工作。

通知强调,全市上下要紧抓“一把手”工程不放松,各乡镇、园区党政主要负责人及“10+X”招商牵头部门主要负责人亲自接洽项目分别不少于10个、5个;要特别注重运用以商引商、中介招商、委托招商等手段不断强化招商攻势。各大园区要在引进大企业、大品牌上实现突破;各乡镇要重点在特色化、成长性中小企业引进上寻求突破。

## 高邮开发区千亩“绿毯” 打造天然“氧吧”

近日,在高邮经济开发区清水潭村绿化现场,几十名工人在不停地忙着起苗、栽苗,为全面完成市下达开发区全年植树造林任务进行最后冲刺。据了解,截至目前,开发区已完成绿化造林1000亩,超额完成市下达的指标任务。

今年,高邮市政府下达给开发区的植树造林指标是600亩,但开发区自我加压,提出了全年完成1000亩的绿化目标。为全面完成上述目标,开发区成立了绿化造林领导小组,并在充分调研论证的基础上,认真规划好各个绿化点。在景区

绿化方面,今年开发区重点绿化区域为清水潭村、北太平村和东湖村。其中清水潭村绿化面积200亩。除了景区绿化外,开发区还对屏淮路北延,以及老横泾河两侧等处进行全面绿化。目前,所有绿化点植树工作全部结束。

据了解,今年开发区植树造林投入模式有两种,一是由相关村与企业合资,二是景区实行招投标。这样既明确了各方权益、责任,便于苗木专业化管理,又有力地保证了全年绿化任务的全面完成。 阚宇 维祥