2018年6月14日 星期四
责任编辑:乔杉 责任校对:王容海 美术编辑:王欢
电话:87863133 邮箱:yzrbpl@126.com
扬州日报

思想大解放 发展高质量 我们在行动

让扬州木偶成为国际文化传播的“轻骑兵”

■ 李广春

杖头、布袋、提线是中国木偶界三大表演形式,扬州是杖头木偶的主要传承地,它以“不是真人胜似真人”的艺术效果蜚声中外,以“让所有观众成为孩子”的艺术魅力使人童心未泯,以“博采众长、人偶同台”的艺术样式向世人证明木偶来源于中国。这是扬州人的骄傲!我们应该让扬州木偶风靡于大运河畔,也应该让它走出扬州、红遍全国,更应该让它走出中国、走向世界,成为国际文化交流传播的“轻骑兵”。

扬州木偶担当“轻骑兵”有能力、有实力、有基础

扬州木偶历经市场风雨洗礼,虽历经艰难但勇立潮头。他们每年都受国家相关部门委托到海外进行文化交流,让世界通过扬州木偶戏感受中国传统文化的魅力。两年一度的木偶皮影戏最高奖“金狮奖”,扬州木偶从剧目创作、表演到制作基本都能“大满贯”,展示了其技压群芳的实力。每隔几年扬州木偶都能推出一部业界认可、市场欢迎的大戏,《琼花仙子》《嫦娥奔月》《白雪公主》等木偶戏已成为久演不衰的艺术精品。国家、省艺术基金扶持项目经常花落扬州,木偶剧团成为国家杖头木偶制作和表演的培训基地。更难能可贵的是,扬州木偶界从制作到表演还有一批业界有影响力的名师,如国家级“非遗”传承人殷大宁、华美霞,省级“非遗”传承人封保义、颜育,也有后起之秀戴荣华等名家为扬州木偶效力。

总而言之,扬州木偶在三大流派中独树一帜,影响甚大;艺术精品推陈出新,受众甚广;人才分布结构合理,数量甚多。据不完全统计,2015至2018年出访了12个国家和地区,演出75场,观众3.6万人次,成为我们国际文化传播的一支不可或缺的“轻骑兵”。2017年,在国家大剧院演出的木偶戏《嫦娥奔月》,通过新编神话将后羿射日与嫦娥奔月熔铸一体,将传统戏曲与儿歌、爵士乐及传统歌曲混搭,将传统舞台与全息投影技术完美结合,为广大观众呈现了一部具有时代气息的“非遗木偶科幻大片”,一时好评如潮。《人民日报》、新华社等国家主流媒体,以及人民网、新华网等纷纷聚焦这一扬州艺术盛景。

尽管扬州木偶业绩骄人,但潜在危机与日俱增,其在发展理念、总体规划、人才储备、剧目创作、管理体制、运行机制上还有许多值得改进的地方。

扬州木偶“轻骑兵”走出去有市场、有项目、有优势

当前,大运河文化带建设正在紧张有序的规划建设中,高质量的经济长廊、高颜值的生态长廊、高品位的文化长廊是江苏对其建设的总体要求,打造中华文化金名片是国家的基本定位之一。那么,扬州拿什么奉献?干工作,固然不能急功近利,但不等于不能找窍门、用巧劲。本着先易后难的原则,从可以做也能做的事入手,积小胜为大胜,以点带面,循序渐进,不失为一种科学的办法。

扬州木偶在大运河文化带建设中先发优势明显,可以作为好中选优的首选项目、国际交流的代表项目、率先突破的关键项目。一是名气大。作为中国三大木偶流派之一的杖头木偶,俨然成为中国木偶的重要代表。2016年省文化厅在扬州木偶剧团的基础上,又增挂了江苏省木偶剧团的牌子,体现了扬州木偶的重要性。在扬州本土众多“非遗”中,目前活得最好,深受老百姓欢迎,每年多次代表国家海外交流,更是用实力说话的佐证。二是基础好。优秀传统艺术遭遇市场经济和外来文化的双重夹击,相当多的艺术门类已经式微,有的甚至消亡,但扬州木偶凭借自身努力,不断出精品、出人才、出社会影响,有一支相对稳定且过硬的木偶制作和演出队伍。三是经验足。观众用脚投票,这么多年用精深的作品、精良的制作、精湛的演技赢得了市场,仅2017年80多人的木偶剧团就演出了426场,其中剧场演出148场、景点演出165场、境外演出49场。他们在演出市场的开拓和消费群体的培育上积累了相当多的经验。四是人才多。相对其他行业,他们既有德高望重的如华美霞、颜育、焦锋、封保义等老一辈艺术家,也有功力深厚活跃在舞台上的如骆燕、梁苏荣、李亚萍、李芳等中坚艺术骨干,还有王江、郭江、刘宇等一批接力前行、用功刻苦的艺术后起之秀,更有在扬州艺校培养的常年不断的木偶班学员,人才结构合理、总量可观。

在大运河文化带建设中,如能把扬州木偶作为优秀传统文化的“金名片”打造,可以点石成金。一是因其演出方便。木偶戏既可演出完整的大剧目,也可一两个人表演小剧目,木偶道具携带方便,拎起来就走,对演出场所没有过分的要求,既可以是正规剧场,也可以是简易舞台,即使一个不大的空间也能演出精美绝伦的木偶戏。二是因其传播容易。国际文化交流最大的障碍是语言,而木偶戏无需人物的语言对白,只要通过木偶的舞台表演和音乐伴奏,大家都可以通过艺术形象的塑造,在享受视觉盛宴的同时,理解完整的故事情节,达到寓教于乐的效果。这也是这么多年来,扬州木偶剧团深受海内外欢迎的重要原因之一。三是因其投入不大。相对其他剧种而言,木偶剧的剧本改编、灯光、舞美、道具制作、演员排练,投入相对较小,既可制作几百万的大剧目、也可制作几十万、几万的小剧目,性价比高,可谓木偶小投入,效果、效益都非常好。

扬州木偶“轻骑兵”走出去要坚持市场化、科技化、品牌化

扬州木偶要想成为名副其实的运河文化国际传播的“轻骑兵”,还需在思想观念上转变、思维模式上转型、思路举措上转轨。要有高度的文化自信,通过海内外演出市场的不断扩大,做成叫好又叫座的木偶专业演出公司,成为文化富民、国际文化交流的优秀代表。

在路径选择上,要坚定不移地走市场之路。文化需要滋养,但不能惯养,不敢面向市场去竞争的文化很难有顽强的生命力,经过残酷市场竞争并存活下来的文化才有真正的价值。扬州木偶已走出了关键一步,还需解放思想不停步,深化改革不松懈,争先进位不自满。首先,要明确发展方向,实现木偶制作产业化和木偶表演市场化。围绕木偶戏的艺术形象,制作木偶玩具衍生品,在规模、标准、品牌、营销上下功夫,形成以创意设计为龙头,自主知识产权为支撑的研发设计生产销售一条龙的木偶玩具产业链。要靠多支队伍在海内外市场上演出,发挥品牌化、规模化效应,形成“一团多队”的演出市场开拓格局。其次,要借助科技,为运河文化传播插上腾飞的翅膀。加大木偶制作演出与科技的深度融合,是运河文化国际传播的重要环节。要充分运用现代科技手段,实现木偶制作工厂化、舞台装备科技化、传播网络化。再次,要改革体制,形成良性的可持续的盈利模式。在管理体制上,逐步向自负盈亏的木偶生产销售和木偶戏演出市场主体转变。在运行机制上,加大剧本创作、排练、表演、舞美等绩效管理力度,使员工的收入与艺术市场的开拓紧密挂钩。最后,要引培人才,构建结构合理的人才队伍。

作为最具能力走出去的扬州优秀传统文化,作为运河文化国际传播的“轻骑兵”,扬州木偶理应作为政策扶持的重要对象。要强化政策扶持,发挥财政“四两拨千斤”的杠杆作用。要把木偶剧团“走出去”作为全市文化体制改革的试验田,勇敢地对木偶剧团从体制机制进行改革。考虑到木偶演艺市场培育的长周期,更要考虑到海外市场开拓的高费用,可新设立木偶“走出去”专项基金。此外,要加强政策研究支持,对其市场开拓、人才培养、技术更新、装备升级、管理模式等进行系统研究,使其“走出去”具有更坚实的理论支持。

作者系中共扬州市委宣传部常务副部长

对环境问题要一盯到底

日前,首批中央环保督察“回头看”,已在河北、内蒙古、广西等10省(区)实现督察进驻。这次“回头看”对第一轮中央环保督察反馈问题紧盯不放,确保问题得到整改,彰显中央“像保护眼睛一样保护生态环境”的坚定决心,让人们对污染防治攻坚战充满信心,对迎来更多碧水蓝天充满期待。

这次“回头看”再次让中央环保督察备受瞩目。“原来治污就像打一巴掌,这次感觉是动真格的了。”来自被督察企业负责人的感言,真实地反映着中央环保督察动真碰硬的力度。中央环保督察组用不到两年时间,对全国31个省区市存在的环境问题进行了第一轮全覆盖式的督察。针对具体问题,决不虚与委蛇;抓住关键少数,不怕得罪人;倾听群众呼声,与群众良性互动……中央环保督察划定了环保红线,一批长期难以解决的环境问题得到解决,一批长期想办而未办的事情得到落实。

事实上,中央环保督察制度的建立,正是观察党的十八大以来生态文明建设的一个窗口。“绿水青山就是金山银山”的“两山论”深入人心、绿色发展引领深刻变革、生态文明理念日益成为社会共识,回顾5年多来生态环境治理历程,最鲜明的特色不仅是提出了一系列新理念新思想新战略,更体现在注重以制度为抓手落实生态文明理念,运用制度管根本、管长远的力量为生态环境保驾护航,着力实现生态环境治理体系和治理能力的现代化。

相继出台《关于加快推进生态文明建设的意见》《生态文明体制改革总体方案》等宏观层面改革方案,实施生态文明建设目标评价考核办法、严格执行生态环境损害责任追究制等中观层面制度设计,推进河(湖)长制、禁止洋垃圾入境等环境治理制度等微观层面制度安排……党的十八大以来,制度创新持续深化和落地,生态环境治理体系不断完善,治理能力不断增强,为推动生态环境保护发生历史性、转折性、全局性变化提供了制度保障。

制度的生命力在于执行,关键在真抓,靠的是严管。我们加强生态文明制度建设,不仅注重建章立制,更注重制度实施。中央环保督察成效有目共睹,但个别地方在整改过程中,也存在虚假整改、表面整改等落实不力的情况。这次“回头看”,对第一轮中央环保督察反馈问题一盯到底,强化生态环境保护党政同责和一岗双责,就是要确保中央环保督察发现的问题得到切实整改,解决执行过程中阳奉阴违的问题。既有严格制度、严密法治,又有刚性执行、有力实施,真正让破坏生态环境的行为无处藏身,为生态文明建设提供良好的制度环境。

生态兴则文明兴,生态衰则文明衰。习近平总书记在全国生态环境保护大会上强调,“让制度成为刚性的约束和不可触碰的高压线”。用好更多像环保督察这样的刚性制度,坚决不碰生态环境保护这条“带电的高压线”,才能确保环保制度执行到位,不断提供更多优质生态产品,满足人们的美好生活需要。 人民

找准强化政治建设的着力点

党的十九大报告提出,新时代党的建设要以党的政治建设为统领,把党的政治建设摆在首位。学习贯彻这一要求,必须从党组织和党员队伍的实际出发,找准政治建设的着力点,使出硬招数,获取新成效。

要抓基础,重铸魂魄,把党员干部都锤炼成政治坚定型的健康细胞。政治坚定是党员第一重要的,不可或缺的素质。要从四个方面发力用功:一是培植坚定认知。通过学习,使党员干部一身“政气”,有信心有底气遂行新任务。二是培植拒绝诱惑、百折不挠跟党走的坚定毅力。经济越是发展,诱惑越发加剧。抵御金钱美色侵袭,必须炼就政治上的“火眼金睛”,提高政治分辨力,坚决不受各种错误甚至反动思潮影响。三是培植绝对忠诚、严守纪律的坚定意志。听招呼守规矩,不跑偏、不变通、不耍滑。四是培植爱党护党的坚定立场。

要抓重点,提升能力,把党委支部都锻造成政治成熟型的战斗堡垒。少数基层党组织软弱涣散,主要是因为缺乏成熟的组织,一定会自我审视检讨,自我疗伤修复,自我强筋壮骨。另外,还要重视提升应对复杂局面的能力。随着形势的发展,社会矛盾纷呈复杂,突发事件和难以预料的风险增多。处理复杂矛盾,要把它放在全局的高度思考决策,以过人的政治胆识,果断出招,控制局面。在危机和变化悄然来临时,能够“每临大事有静气,猝然临之色不惊”。

要抓功能,发挥作用,把组织和党员都建设成政治黏合型的聚力群体。在讲政治方面,共产党员要站前排,做模范。更重要的是要发挥功能作用,做好宣传群众、组织群众、教育群众的工作。一要以谦逊朴素的形象融入群众,让他们感到平等,使群众愿意和你亲。要注重公仆角色的准确定位,热心与民相处,细心服务群众。以谦虚好学的真诚态度,虚心向群众学习,是对待群众的根本态度问题,也是一种领导境界和领导魅力。党员干部置身群众,要多一点平民之态、平和之气、平实之言。二是以务实敬业的形象融入群众,让他们感到踏实,使群众愿意跟你干。党员干部要做一个精神昂扬肯吃苦、实事求是敢负责、勤于钻研有本事的人。在自己的本职岗位上凝神聚力,做实平凡的工作。视个人名利淡如水,视群众利益重如山,积极带民致富奔小康。跟着这样的党员干部,群众就会觉得有奔头、有劲头。三要以公廉正直的形象融入群众,让他们感到可敬,使群众愿意听你说。党员干部要主动对自己实施严格监督,虚心纳谏,闻过即改。要求群众不做的,首先自己带头不做,要求群众做到的,自己首先做到。在工作面前敢叫“跟我来”,纪律面前敢讲“跟我学”,个人利益面前敢说“跟我比”,困难面前敢喊“跟我上”。坚持公道正派办事,处理群众实际问题不分亲疏远近,不玩弄权术,不断提升公信力。尤其要用新观点新思想,把大道理讲出新意境,使小道理常讲常新。这样教育群众才会更有分量、更有深度、更有趣味、更有针对性。

胡金海 作者系扬州市卫生计生委副调研员

“对喷群”里看不到有趣的灵魂

突然之间,花式对骂群席卷网络,其火热程度甚至有了“不加就不是弄潮儿”的说法。

一种流行现象出现之后,总有人试图寻找标签。诚然,任何一种流行现象的背后都有复杂而深刻的现实和心理,但也正因为复杂而深刻,是任何一种标签都难以概括的。

在对“对喷群”的解释中,又扯出了减压的标签。确实,现代人压力不小,不排除有人是为了减压而进入“对喷群”,可要是把所有参与者的动机都归结于此,也就太简单了。

目前公认的由头,是源于一场球迷之间的争执。近日,NBA总决赛骑士队和勇士队激情对战,可想而知,勇士和骑士的球迷有多激动。如果源头真在这里,一开始球迷的争执,与减压没有什么关系吧。其实,很多流行现象的产生可能有原因,而后,“流行”才是流行的最大原因。这其实是一种庸俗流行主义,很多人只是出于赶热闹,或者唯恐自己被抛到流行之外,这才参与了进去。

很难给“互喷群”的出现和流行,寻找一个模式化的标签。事实上,对于很多庸俗流行主义,也未必都需要去追根问底。在网络背景下,庸俗流行主义往往有着来去匆匆的特点,更应该关注的是底线问题,哪怕一种庸俗流行主义再没有什么意义,只要不突破底线,大可以不管;而一旦跌破了底线,那就应该有明确态度。

这些群,有的叫对喷群,有的叫对骂群。顾名思义,就是骂人的。在很多群里,骂人根本就没有底线。2017年10月8日起施行的《互联网群组信息服务管理规定》明确指出,规范群组网络行为和信息发布,构建文明有序的网络群体空间。可以看到,“互喷群”背离了网络文明的主流,看不到“应当遵守法律法规,文明互动、理性表达”。

在庸俗流行主义中,“对喷群”不是第一个,也不会是最后一个。对于有些人来说,对喷不需要理由,也不讲逻辑,不讲底线,但网络世界却是要讲逻辑,要讲底线的。一种庸俗流行主义的蔓延,往往是病毒性的,或许穷尽一切努力依然不足以防止其产生,但应该也有办法遏制其蔓延。也正是基于“构建文明有序的网络群体空间”的考虑,现在微信已经出手了,明确表示如举报内容存在违规,将立即处理。很显然,庸俗流行主义的出现,对网络空间的运行与维护,已经提出了挑战。

很多人在网络签名里写着:好看的皮囊千篇一律,有趣的灵魂万里挑一。真正让人向往的交流,应该是灵魂与灵魂之间的交流。在“对喷群”里看不到有趣的灵趣。 毛建国

有一种力量叫清廉

无论时代如何进步,社会如何发展,清廉始终代表着一种积极向上奋发有为的巨大力量。

开封是宋朝包拯做官的地方。包拯死后,后人为了宣扬包拯之清风,将凡是在开封当过府尹的人全部刻在一块碑上。从北宋开始,近千年间,那块一丈许的青石碑上写满了开封府尹的名字。石碑正上方有一个凹陷的深坑,包拯两个字已模糊不可辨了,其他人的名字却个个清晰可见。原来游人和敬仰包拯的人站到那块刻满名字的碑前,都会寻找包拯的大名,然后用手指点写有“包拯”两个字的地方,日积月累,竟然被手指磨进了一个深坑。上世纪八十年代初期,开封对那块碑进行了保护,在包拯纪念馆中,按原样制作了一块石碑。20多年后,石碑上刻有“包拯”两个字的地方,又被磨出一个深坑。这样的“指碑”,凹陷的坑,让我们看到了清廉的穿透力。

清廉是一种力量,一种前进的力量。当年司徒雷登在离开中国之前说,共产党战胜国民党的不是飞机大炮,而是廉洁。今天听来仍发人深思、催人警醒。廉洁自律做不好,不但个人丢脸,党的事业也丢分。真正的共产党人,从来不怕当物质的穷汉,只追求做精神的富翁。家境殷实还坚持“当穷人的主席”的方志敏如是,在农民面前烧毁田契铺约的彭湃如是。

清廉是一种力量,一种正义的力量。大凡清廉者,由于一身正气、两袖清风,没有辫子给人抓,没有把柄落在别人手里,凡事就敢于主持公道,敢于坚持原则,做事不必瞻前顾后、畏首畏尾。提起清廉,人们往往会想到包公、海瑞、于成龙,这是古代官吏中清廉的典范,一直被人们传颂。只有清廉,不收受贿赂,不被金钱美色所迷惑,才能守节、守法,才能有民、为民,这就是“公生明,廉生威”简单而深邃的道理。共产党人应该自重、自省、自警、自励,始终做到心不动于微利之诱,目不眩于五色之惑,稳得住心神,管得住手脚,经得起考验。

有一种力量叫清廉,它似滚滚乌云里的红日,风轻云淡,寰宇空灵;它似寒风冻雪里的红梅,冰清玉洁,孤傲昂扬。廉以立身,廉以兴国。迈进新时代,清廉必定会焕发出更加巨大的穿透力、向心力和震撼力。

张明忠 作者系邗江区纪委派驻人大机关纪检组长

奋力谱写高质量发展的扬州篇章正当其时

推动高质量发展,是保持经济持续健康发展的必然要求,是适应我国社会主要矛盾变化所作出的必然选择。从社会发展的规律来看,推动高质量发展是民心所盼。在新时代,经济社会发展不平衡不充分最凸出的表现就是发展质量不高。因此,如何以解放思想为先导,回答好为什么要推动高质量发展、如何实现高质量发展、怎样保证高质量发展,进而落实好建设“强富美高”新江苏、推动“五个迈上新台阶”的重要指示要求,成为了摆在我们面前的紧迫任务。

思想解放不解放,首先就体现在对新发展理念的认识水平上。推动高质量发展,就是要更好地满足人民日益增长的美好生活的需要,使创新成为第一动力、协调成为内生特点、绿色成为普遍形态、开放成为必由之路、共享成为根本目的。以人民为中心的发展思想,是推动经济社会高质量发展必须始终坚持的根本立场。

今年以来,省委在全面总结江苏改革开放40周年所取得的成功经验、分析江苏所拥有的地缘和人文优势的基础上,提出了江苏在高质量发展的潮流中,应该走在全国的前列、必须走在全国的前列、完全有可能走在全国前列的总体判断,提出了“六个高质量”的目标任务:经济发展要高质量,改革开放要高质量,城乡建设要高质量,文化建设要高质量,生态环境要高质量,人民生活要高质量。“六个高质量”是贯彻以人民为中心的发展思想的江苏实践。针对我省居民收入水平和经济发展水平还不够匹配、城乡和区域之间发展还不够平衡、生态环境方面的短板还比较突出,社会治理面临的挑战十分复杂等问题,必须顺应主要矛盾的变化,回应人民群众的期待,让发展成果更好惠及广大人民群众,让老百姓在高质量发展中有更强的获得感、幸福感、安全感。

中央和省委的决策部署为扬州经济社会的高质量发展指明了方向。“努力建设人们心目中的扬州,满足世界人民对扬州的向往”,首先解决了一个高质量发展为了谁、依靠谁的思想问题,是以人民为中心的发展思想在扬州的生动体现。无论是聚焦加快振兴区域交通、不断彰显人文底蕴、持续培植生态优势、深化城市建设探索创新的名城建设思路,还是今年确定的大事要事,以及筹备省运会和省园博会中提出的“办会为城、办会惠民、办成里程碑”的办会宗旨,都集中展现了为民务实的发展理念。高质量发展依靠广大干部群众的共同奋斗,党员干部尤其是领导干部,要做高质量发展的组织者、引领者,专家学者群体要做高质量发展的“思想库”“智囊团”,企业家群体要做高质量发展的探路者、先行军,基层干部群众,要做高质量发展的热情支持者、积极参与者和务实奋斗者。

“努力建设人们心目中的扬州,满足世界人民对扬州的向往”,提出了什么是具有扬州特色的高质量发展的认识问题和怎样实现扬州高质量发展的实践问题。解决这两大问题,必须找准着力点、突出主攻点,通过不断提高认识水平、解决实际问题形成一大批制度成果和实践成果。只有跳出扬州看扬州才能以世界的眼光、发展的眼光审视自我、超越自我。推动扬州高质量发展,就是要不断深化对中央和省委发展战略、发展布局的认识,按照市委的工作部署,牢牢把握经济发展从高速增长转向高质量发展的阶段性变化,始终坚持以创新引领发展,大力推进重大项目建设、“双创”示范建设、科创名城建设、人才高地建设,加快拓展发展新空间、培养发展新动能。

扬州这座具有2500多年建城史的历史名城曾经三度鼎盛,扬州有理由也有条件从历史的纵深和时代的要求出发,成就城市发展史上的第四次辉煌。世界名城建设正当其时,奋力谱写高质量发展的扬州篇章正当其时。 市委党校 姜向群