

## 市食药监局昨发布端午食品安全消费提示——

## 散装粽子宜现吃现买

发现问题食品请拨打12331投诉举报

端午佳节将至,消费者购买粽子、绿豆糕、咸鸭蛋等节日食品将进入高峰期。同时,随着气温日渐升高,食物中毒也进入易发、多发时段。针对我市端午

食品的消费特点,昨天,市食品药品监督管理局向消费者作出消费提示,提醒端午买散装粽子宜现吃现买。发现问题食品,请及时拨打12331投诉举报。

## 粽子 不要买颜色异常鲜亮的粽叶

端午节最有仪式感的习俗就是吃粽子了,那么,如何挑选安全放心的粽子呢?市食药监局有关人员提醒,购买真空包装类粽子时,出现袋体松动或胀袋时,不宜购买和食用。同时关注产品保质期,按标签所示

方式保存和食用。

散装粽子要适量采购,最好不要现吃现买,避免因保存不当造成粽子变质;冷藏或冷冻过的粽子,要彻底加热,不食用馅料已发酸、发苦的粽子。

消费者在家自制粽子时,

选用食材必须新鲜、卫生,无异味,不要购买颜色异常鲜亮的粽叶。处理食材过程中,要将手、器皿、刀具、案板等清洗干净,注意生熟分开。粽子食材主要是糯米、猪肉、红枣、豆沙等馅料,比普通食物难消化,老年人和儿童食用要适量。

最后,注意看保质期。由于夏天气温较高,通常情况下,没有加入防腐剂的绿豆糕保质期较短,注意放在避光干燥阴凉处。由于绿豆糕为高糖高油食品,老年人及糖尿病人群尽量少食用。

自然腌制的咸鸭蛋蛋黄颜色非常均匀,为淡黄色或橘黄色,如为异常鲜艳的红色则不建议购买。在挑选真空外包装的咸鸭蛋时,外包装袋如出现漏气、蛋壳表面产生黏液等,不建议食用。

过正规渠道购买,选择资质证照(营业执照、食品经营许可证)齐全,管理规范商家,最好选择带有SC证书、绿色食品等标识的产品;还应注意包装是否完整、真空包装是否漏气、胀袋等,同时要注意查看产品信息,不要购买无厂名、厂址、生产日期、保质期或超过保质期的产品;及时关注食品安全管理部门通过正规渠道发布的产品质量信息,避免采购不合格食品。 记者 丁云

## 绿豆糕 颜色过绿的绿豆糕不建议采购

绿豆糕也是端午传统食品。选购时首先要观察气感和色泽,绿豆糕应具有独特的绿豆豆香和清淡的气味,颜色为绿色偏淡

黄色,过绿的不建议采购。其次,尝口感。好的绿豆糕口感细腻酥软,入口即化,不粘牙。

## 咸鸭蛋 迎着光亮看蛋心,透着红的是好咸蛋

端午传统美食咸鸭蛋如何挑选?市食药监局有关人员提醒,咸鸭蛋壳应完整、清洁,没有裂纹。可迎着光亮看蛋心是

否为红色,如果透着红色就是好咸蛋,或拿着一晃,如果流动感不强就是已腌制好的咸鸭蛋,流动感不明显则质量不佳。

## 皮蛋 蛋壳外部有大黑点的不要选

挑选皮蛋则看包料有无发霉,蛋壳是否完整,壳色是否正常,蛋壳外部有大黑点的皮蛋不要选。将皮蛋放在手心上向上抛,落在手心上有沉重感和弹性感的质量较好。皮蛋以口感不涩口、蛋黄是糖心者为上品。

最好的皮蛋腌出来有四层,第一层是茶色玻璃层,第二层颜色

稍深,第三层是大糖心,第四层是小糖心。

皮蛋虽然美味,但由于加工工艺会产生少量的铅,建议不要一次性吃太多皮蛋,儿童、孕妇应尽量少食。皮蛋不要放在冰箱里保存,保存时应放在常温、阴凉处,因为温度的骤然变化会对皮蛋口感产生影响。市食药监局专家提醒,在选购粽子等端午节食品时,要通

## 从衣服到玩具,从数码产品到家具 能租就租”

## 买不如租?探秘扬州新潮“租一族”

提醒:消费理性依然不能丢



资料图片

本报记者 丁蕾

## 新现象 抛开“买不起才租”旧观念,扬城出现“租一族”

“万物可租”,在扬城,一种全新的生活方式正在年轻人当中慢慢流行开来。从衣服到玩具,从数码产品到家具,“租一族”们认为,“租”生活能用最少的钱享受最大的快乐。这种新的消费模式,使得过去“买一用一扔”单线型消费,变成了现在的“租一用一还”循环型消费,环保可持续。

随着新时代生活观念的转变,越来越多的人抛开了“买不起才租”的旧观念,过起了“租”生活,“租一族”开始出现在了人们的视野中。市民张萍就是其中之一。“我现在已经不像过去一样,一到换季就到商场买买买。”张萍告诉记者,自从她在租房APP上开始了租衣生活后,在衣服上的消费大大减少了。租来的衣服不仅款式多,而且不用自己洗。

## 新理念 年轻人选择多样化,循环型消费环保可持续

采访中,记者了解到,“租一族”大多是学生和白领,年轻,喜欢尝试新鲜事物,紧跟潮流时尚。“虽然我们收入不是很高,但是对生活品质还是有要求的。”市民王丽丽说,

“租”这种方式也满足了她的需求。这种消费方式的兴起,说明了年轻人的选择已经开始多样化,他们对于新鲜事物的容忍度和接纳度更高了。”租的人认为,“不在乎天长

地久,只在乎曾经拥有,租出的物品可以价值最大化,更可以节约资源,拥有者安心,使用者喜悦。”

租房生活降低了他们的生活成本,也使过去的“买一用一扔”单线型消费变为现在的“租一用一还”循环型消费,环保可持续。

路,不在乎曾经拥有,租出的物品可以价值最大化,更可以节约资源,拥有者安心,使用者喜悦。”

租房生活降低了他们的生活成本,也使过去的“买一用一扔”单线型消费变为现在的“租一用一还”循环型消费,环保可持续。

## 新风向 新生活方式背后是新租赁经济的崛起

随着人们的思维更加开阔,“租”生活或成一种流行的生活方式。有的人从中看到了年轻人新的生活方式,也有人看到了新的商机。

新生活方式的背后,是新租赁经济在逐渐崛起。记者了解到,越来越多的公司开始借势发力,做起了“租一族的生意。一家专做玩具租赁的企业负责人说:“我们了解到,有些中大玩具或者比较贵的

玩具多出现在游乐场或者早教中心,但是不可否认的是,一些家庭也有需求。我们了解到这些情况后,做了市场调研,发现前景可观。”

“租”生活,离不开信用助力。传统的租赁,离不开大额押金,有些贵重物品的押金,甚至超过了产品本身。但是,信用体系的逐渐完善,也为这些租赁公司提供了新的

思路,从支付宝的“芝麻信用”——“信用生活”点进去,免押金租让不少租客不再望而却步。

记者了解到,这种用信用免押金的方式,不仅消除了消费者的心理门槛,同时也通过大数据的方式,让租赁公司了解到客户的履约情况,通过这种方式,消除消费者和提供服务方的隔阂,新租赁经济和从“租一族”的脚步中延伸开来。

消费理性依然不能丢

在目前,“租一族”仍有着明显的群体印记,普遍化还有相当距离。虽然蚂蚁金服的数据调查显示,有73%的用户对租赁持开放态度,但“租一族”的典型用户画像却是以“95后”为主,他们大多是学生或白领,年轻,喜欢尝试新鲜事物,紧跟潮流时尚。因此,在近几年,“租一族”或仍注定只能作为一

种少数人的消费时尚存在。还需要注意的是,尽管“租一族”的消费行为背后,与节约、环保、循环经济等紧密相连,但“租”所带来的消费门槛的降低,是否会催生新的非理性消费行为,也需要警惕。要知道,通过租实现了以较少的支出获得较高价值的服务(产品使用),这种计算背后,其实

是预设了购买就等于高消费这一前提。但对部分人而言,若那些高消费本身是非必要的,那么,随意租,是否反而会刺激一些不必要的消费,进而言之,是否会加剧“隐性贫困人口”群体的诞生?也不容不有所深思。所以,买也好,租也罢,个人的消费理性还是不能丢。

## “文明有礼二十四条”宣讲活动推进会在翠岗中学举行 自编自导宣讲“文明有礼”

本报讯(杨铭 笑梅 楚楚)近日,“扬州文明有礼二十四条”宣讲活动推进会在翠岗中学举行。由翠岗中学学生自编自导、自演自主持的“文明之花绽古城”主题活动,全面展示了我市学生争做文明少年、争当文明使者、争做文明校园的精神面貌。值得一提的是,该校编印了“巧手绘文明”漫画读本,由文明办现场赠给教师及学生代表。

“文明礼,二十四。公共地,讲礼仪。文明人,爱家园。翠岗人,要牢记……”活动现场,朗朗上口的《文明有礼三字经》赢得了与会代表的点赞。“这是学生以‘二十四条’为纲,选取生活中的场景自己改编的,老师们加以修改后整理成文并加以推广,目的是加深大家对‘二十四条’内容的理解。”此外,活动现场学生用三句半、情景剧的形式宣传“扬州文明有礼二十四条”的内容,演绎《红绿灯下》的交通文明,寓教于乐,将现场气



活动现场

氛推向高潮,引发阵阵掌声。“小翠”和“小岗”是翠岗中学学生自己设计评选出来的“文明有礼”形象代言人,不仅如此,该校各班又以“扬州文明有礼二十四条”内容为蓝本,创作“文明有礼”漫画读本,并作为节日礼物送给学生。

氛推向高潮,引发阵阵掌声。“小翠”和“小岗”是翠岗中学学生自己设计评选出来的“文明有礼”形象代言人,不仅如此,该校各班又以“扬州文明有礼二十四条”内容为蓝本,创作“文明有礼”漫画读本,并作为节日礼物送给学生。 记者 丁云

## 投资3500万元开展大修工程——

## 233 国道江都段换新装

本报讯(胡亚南 露莎)233国道就是新淮江公路。记者昨从江都公路部门获悉,近日,为了保障道路更好地服务运输,233国道江都段大修工程正式开始。

由于老淮江公路建设标准低,运营时间长,每逢防汛季节就容易产生裂缝,成为省内公路交通的瓶颈。扬州交通部门自2008年起,陆续启动了宝应、江都以及高邮段的新淮江公路的建设工作,2014年9月28日全线建成通车,并于2016年正式升级为233国道。

升级后,新淮江公路是江都最重要的国省干线之一,随着交通量的逐年增加,路面发生了较为严重的破损,出现了裂缝、唧浆、车辙等病害,影响行车安全,亟须进行大修养护。记者了解到,此次大修工程起点位于上跨328国道主线桥,终点位于老336省道,全长4.264公里,一级公路,双向6车道。此外,上跨328国道立交桥0.889公里两侧匝道,也实施大修养护工程,总投资约3500万元。

“可以说这次大修是‘换新装’。”现场工作人员介绍,此次大修针对一般路段、桥面特殊路段、交叉口特殊路段、下穿宁通高速公路等不同路段,实施不同的工程大修方案,“基本上都会铣刨路面原有的沥青层、基层等,使用新材料、新技术进行重新摊铺,增加道路使用寿命。”据悉,此次大修还将修复和完善公路养护大修路段排水、标志标线等沿线附属设施。

海(泰州)粮油工业有限公司在扬州的以粮油加工为主

网销平台一年一度的“年中促销战”打响,线上产品如何把好质量关、加强售后服务已成为百姓日益关注的话题。最近,京东超市在全国范围内启动产品溯源检查行动,邀请各地媒体与京东溯源检查团,对平台商品原产地及原料、生产环节及具体工艺、产品安全等情况进行全方位监督检查。上周,本报记者受邀成为“华东媒体溯源检查团”的一员,赴泰州益海(泰州)粮油工业有限公司,对其旗下主流产品的原料产地、生产环节、仓储物流等进行溯源检查。

上,这种日常必备的作料——食用油是怎么“出炉”的呢?“你们看,左手边就是我们的生产车间。”记者跟随京东产品溯源团参观了“金龙鱼”食用油小包生产线,车间生产情况一览无余。在整洁的环境下,全自动化生产线中,一罐罐容量5L的“金龙鱼”一级精炼大豆油排队等待装箱,分装、封箱流程全部由机器完成。很快,这些食用油产品将被分送到周边各个城市。

在食用油生产实验室,该公司相关负责人表示,经过脱蜡预除蜡,油品每一小时就要抽检一次,实验室的抽检员实行24小时轮岗制,确保油品从制作到餐桌的质量万无一失。

作为“快速消费品类”,粮油与包装食品、个人卫生用品、饮料等一样,网购占比近年呈现显著提升趋势。这些“快消品”的质量也与居民健康与安全息息相关。

除了这些“快消品”,扬州一些本土品牌也积极加入网购平台,提升线上销售占比。2015年,京东“中国特产·扬州馆”开业,宝应莲藕汁、高邮咸鸭蛋、谢馥春化妆品、三和四美酱菜等40余家企业、数百扬州特产实现线上销售。去年7月,扬州本土“快消类”品牌“三和四美”正式接入京东自营。截至今年5月,销售额已超去年全年。今年6月(截至日前)销售较去年7月增长了25倍。

张玉青

做扬州文化的守望者建设者

都知道扬州八怪,但无论是专业人士还是市井百姓,要真正走进他们的灵魂,是一件非常不容易的事。丁先生给自己定下目标,既要具有专业精神,又要符合大众口味。丁先生花费大量精力和时间研究扬州八怪书画技法的传承与创新,书画理念的突破与建构;同时,又深入探究扬州八怪诸人的生平、秉性、心境、遭际、知人论事,以此为通道的,将普通读者带进扬州八怪“标新立异”的艺术世界。丁先生的《扬州八怪全传》深入浅出,博考精深;文笔通俗,亦庄亦谐;既是传记,又是散文,也可以当作小说来读。这种文风深受出版社的青睐,上海人民出版社以最快的速度推出了这部作品。将近30万字《扬州八怪全传》问世之后,广受好评,很快销售一空。这下,出版社“瘾头”更大了,恳请丁先生为扬州八怪各写一书,形成一套。丁先生思量,这一工程非同小可,量大事繁,他和出版社开玩笑说:“这不是将余生都卖给你们了。”丁先生就是这样一位实践家,能做的就做,做不到的就干脆。于是他和出版社商定,推荐扬州若干文章好手,共同完成这一史无前例的工程。一共十册,这套丛书获得了出版界的最高奖——国家图书奖。

面对扬州文化,丁先生成为了一名

从其心灵深处流露出来的,流露出来的更加情真意切,是掺不了一点假的。再翻翻真书的篇目,《重过十八家》(瘦是一种美)《山堂眼界》《金龙寄居》《秦邮驿马》《三把刀》《朱林诗草》……处处不离“桑梓”情怀。丁先生自称是“运河之子”,生于扬州,长于扬州,学于扬州,成于扬州,丁家桐对运河、对这座与运河共生共长的城市充满了感激、感恩之情。他在《感恩大运河》里写道:“我是什么?我是大运河堤上的一片黄叶,青嫩过,繁茂过,经过风吹雨打,枯黄时代仍在空中飞舞,总有一天,它会化为泥土,和亲人,和运河,和我我养我的土地拥抱着一起。”

## 人物 扬州文化 代代传承

数十年来,丁家桐先生坚守、探索、开拓扬州本土文化,自觉地担当起挖掘、解读、传承优秀传统文化的责任,特别是在对郑板桥等“扬州八怪”的研究方面,提升到了一个新高点。丁家桐先生以其敏锐的观察力、深邃的思考力,创作了一部部适合时代发展、适合城市发展的文化巨著。在这些厚重的作品里,我们读到的不仅是扬州文化一代代传承的创新精神、进取精神,这已经成为这座城市坚不可摧的基因。

## 高质量发展“银地”双赢

## 调结构,与地方经济发展同频共振

(上接1版)江苏银行扬州分行相关负责人介绍,在该行信贷员脑海中都有一本“通讯录”,凡是他们联系的企业和客户,都要定期上门服务。该负责人说,客户是银行生存的基础,要想让客户更稳定,服务就必须更贴心、更专业。记者了解到,近两年江苏银行扬州分行按照总行的部署和扬州服务企业“2号文件”要求,进一步加强服务,开展了党员进社区、服务进企业等活动,通过走基层、进企业为发展一线提供“店小二”式的贴心服务,赢得了企业与客户的点赞。

## 练内功,用创新和管理赢得市场

打铁还要自身硬。对银行等金融机构而言,风险控制是行业发展的一条生命线。近两年该行突出动能效能,着重创新强化管理,不仅进一步增强了风险管理的有效性,更打造了一支强有力的团队。

“去年我们在上半年和下半年各开展了一次风险大排查,对全辖1749户企业进行授信风险大排查工作。”江苏银行扬州分行负责人说,该行同时还按季开展员工兼职行为排查,强化规章制度的硬约束。

近两年该行实施人才强行战略,将人才培养提到了重要的战略高度,建立了多层次、多维度、多手段的培训体系。去年该行实施培训项目237项次,培训人数达5600多人,人均学时超过75小时。

去年初,江苏银行扬州分行捧回了一块金灿灿的奖牌——江苏制造突出贡献奖先进单位,这一荣誉见证了该行多年来对扬州先进制造业发展所作的贡献。

把脉地方,服务地方,一直是江苏银行扬州分行开拓市场的特色之一。回望近年发展,正是踩中扬州经济社会发展的每一个脚印,抓住扬州发展每一项战略,及时抓创新调结构,扬州分行才赢得了广阔的市场。

高铁梦,扬州梦!江苏银行扬州分行通过信托公司与扬州交通集团共同设立扬州通远铁路投资发展有限公司,公司注册资本9.5亿元。出资完成后,扬州通远将9.5亿元按节点转入连淮扬镇铁路项目法人,专项用于连淮扬镇铁路项目的投资建设。

县域强,地方强!江苏银行扬州分行落地两笔产业投资基金业务,分别为宝应县“保盈投资基金”和江都区“扬州远方产业扶持基金”,用于支持当地实体经济。去年,扬州分行与数家农业企业现场签约,签约金额达1.15亿元,开启了与扬州国家农业科技园区合作的新篇章。

同频共振方能共赢共赢。该行相关负责人介绍,下一步在服务好重大项目和基本产业的同时,该行还将进一步在科技金融、绿色金融、小微金融、三农金融等方面,为地方经济发展提供更多更好的服务。