

2014年中国·扬州大明寺迎新祈福撞钟方案昨发布——

## 迎新撞钟祈福盛典31日晚开启

新增零点倒计时,舞狮欢腾迎接新年到来

本报讯(记者 鲍仁)

昨天下午,“2014年中国·扬州大明寺迎新祈福撞钟盛典”召开新闻发布会,公布了活动方案。此次盛典由市民民族宗教事务局、市旅游局、扬州报业传媒集团、扬州大明寺共同主办,扬州晚报独家承办,扬州华悦国际旅行社协助承办,美锦能源集团独家冠名。

本报独家承办的大明寺撞钟祈福活动已历经8年,撞钟祈福逐渐成为扬州市民辞旧迎新、欢度新年的新习俗,也成为扬州城市的一张新名片。据悉,今年的盛典将继续保留新年首日封、新年许愿墙、新年福寿面、文艺演出、祈福法会等方面的内容,但同时也增加了一些新的亮点。例如,今年撞响随缘钟的场地改在了大雄宝殿。经过两年多的维修,大雄宝殿重新开放,市民将首次在这里撞响随缘钟,让喜庆的气氛更深入人心。此外,为了营造第108声钟响即零点时刻迎新活

动的现场氛围,将在零点前空出的5-10分钟倒计时时间段内,由舞狮队欢腾起舞,陪大家共同迎接新年的到来。

届时,本报还将特邀“扬州好人”代表、劳动模范和先进工作者代表、社区主任代表参加,敲响108声钟声,这其中不乏今年涌现出来的见义勇为先进个人。

昨天的新闻发布会上,市政府副秘书长王玉军表示,一年一度的迎新祈福撞钟活动已经成为扬州的一个品牌。今年的盛典将在确保安全和照明的情况下,取消对灯光华丽的过分追求,提倡节俭、厉行节约。

市民民族宗教事务局局长许明,扬州报业传媒集团董事长、党委书记、扬州日报社社长陈征宇,大明寺方丈能修,市旅游局副局长王明宏,本次活动冠名单位、美锦能源集团总经理姚锦城,以及市民观察团团长王麟来和社区群众代表出席了新闻发布会。

## 【盛典亮点】

确保安全照明  
取消对灯光华丽的过分追求

节俭迎新  
突出欢乐吉祥

本报讯(记者 鲍仁)

记者昨从“2014中国·扬州大明寺迎新祈福撞钟盛典”新闻发布会获悉,本次迎新祈福撞钟活动将从2013年12月31日晚7时开始,至2014年1月1日0时30分结束。

昨天上午,市民观察团20余位团员来到新闻发布会现场,他们每年都会到大明寺撞钟祈福活动现场,一方面监督大家文明祈福,维护扬州城市形象,另一方面也为扬州市民祈福,希望更多人能够存好心、做善事,争做扬州好人。

市民观察团王麟来团长告诉记者,连续多年参与新年撞钟祈福活动,大明寺撞钟祈福已成为弘扬扬州历史文化和宗教文化的品牌活动,把这一活

动做大、做强,做出更大的影响,是扬州社会各界共同关心的事情,非常有必要。元旦撞钟已经成为扬州对外展示的一张新名片。

据悉,今年撞钟活动既保持以往活动的内容特色,同时也作了一些创新和改革。记者了解到,今年的盛典在确保安全和照明的情况下,不追求灯光华丽,提倡节俭、厉行节约,更加突出欢乐吉祥的气氛,同时扬州晚报网对现场将进行网上直播,让活动既喜庆又现代。

届时现场还将组织新年灯谜有奖竞猜,设立祈福墙让群众表达祈福心愿,邀请邮政部门现场提供2014年新年首日封加盖邮戳服务等。

## 【活动内容】

据悉,今年迎新祈福撞钟活动的主要内容有:

一、塔前广场文艺表演活动。将会围绕迎新祈福、构建和谐社会的主题,参加表演单位有大明寺、鉴真佛学院、市文艺表演团体以及社区群众等。

二、大明寺主持舍利出塔、祈福法会。

三、撞钟祈福活动。嘉宾

从晚上10时30分开始,直至次日0时整,撞响108声钟声。与此同时,进行群众性的撞响随缘钟活动。凡购买门票参加大明寺迎新祈福活动的群众,除获赠精美吉祥礼物、现场观赏广场文艺表演、参加舍利出塔、祈福法会之外,凭票参加在大雄宝殿内撞响随缘钟活动。



市民在大明寺撞钟祈福。资料图

本报专访参加新闻发布会部分嘉宾——

【嘉宾专访】

## 大明寺撞钟祈福已成扬州新民俗

撞钟活动贯穿四季,扩大了扬州知名度



2014年大明寺迎新祈福撞钟盛典新闻发布会现场

撞钟已成扬州新民俗

许明(市民民族宗教局局长)

千年名刹大明寺,拥有深厚的文化积淀,名扬海内外,受到八方游客的瞩目。市民民族宗教局局长许明表示,大明寺的“迎新撞钟”活动要打好扬州的旅游文化牌。

如何打好旅游文化牌?许明表示,除了鉴真与大明寺密不可分外,欧阳修、苏东坡、石涛……这些文化名人都是大明寺重要的人文资源。在宣传“迎新撞钟”时,也要结合名人的宣传,努力发掘大明寺的人文资源,增添扬州旅游文化的新亮点。

而随着大明寺迎新撞钟活动参与度的越来越高,影响范围越

来越广,这一极具影响力的活动对于进一步培育地方特色文化品牌,具有重要的意义。“它能够让更多的人、年轻人、外地人,甚至国外的友人更多了解扬州的文化,从而激发现代的扬州人对于城市文化的珍重和敬畏。这样的活动对于发展旅游事业具有重要作用。”

许明表示,大明寺撞钟祈福已经延续了33多年,并成为弘扬扬州历史文化和宗教文化的品牌文化,也是扬州全城迎接新年的一个新民俗、新亮点。“这样的活动彰显了这座城市的特色和独特魅力。”

活动扩大了扬州知名度

能修(大明寺方丈)

“中国自古即有撞钟祈福的传统,在一些盛大的节日里,撞钟代表着雨顺风调、如意吉祥。”大明寺方丈能修在接受采访时表示,大明寺新年祈福撞钟影响力越来越大。

能修回忆,改革开放之初,大明寺第一次举行开放式的撞钟祈福活动,这之后大明寺都会在辞旧迎新的元旦之际,举办“撞钟祈福”活动,而参加的市民也越来越多。

来大明寺敲钟祈福已成了扬州市民的一个新的民俗。“更有公众从日本、东南亚、美国等地

专程赶来。”能修说,这一祈福活动也扩大了扬州在全国乃至全球范围内的知名度。“很多企业家慕名参与这一活动后,被扬州的繁荣经济和文化氛围所吸引,继续在扬州投资发展。”

谈到与本报合作的“迎新撞钟”活动,能修高兴地说,通过8年合作,大明寺的撞钟已经成了元旦时扬州市民积极参与的一项社会活动,“撞钟、听钟,祈祷祝福,共度迎新美好时光,已成为享有美誉的‘扬城精品元旦游’品牌,成为了扬州对外宣传的魅力名片。”

国内元旦撞钟祈福活动起源于扬州大明寺,经过33年的打造经营,扬州每年一度的大明寺撞钟祈福活动已逐渐成为扬州市民的一个习惯、一种需求,成为一种社会文化现象。本报连续独家承办大明寺撞钟8年,将撞钟发展成为值得期待的迎新祈福大典,其影响力和文化精髓进一步得到了提升。昨天的新闻发布会现场,记者专访了部分主办方嘉宾及冠名企业负责人。

新年撞钟,贯穿四季

王明宏(市旅游局副局长)

“‘迎新撞钟’是中华民族辞旧迎新的传统文化活动,也已成为扬州四季旅游的重要组成部分。”市旅游局副局长王明宏接受本报记者专访时表示。

“敲108响钟,寓意去除人生的108种烦恼,增加108个福德、智慧,从而获得吉祥、安乐,这也是市民对美好生活的向往。”王明宏认为,冬季过去一直是扬州的旅游淡季,自从打出“鉴真牌”,将大明寺新年撞钟通过市场化运作推出后,现已成为扬州冬季旅游的一大品牌。目前扬州已形成了春天的烟花三月节,夏天的扬州夏日,秋天的运河博览会,冬天大明寺撞钟贯穿了四季旅游的精彩格局,一年四季,季季有重大活动。

参与活动,感到幸运

姚锦城(美锦能源集团总经理)

“我们企业来自山西,是个与佛教渊源颇深的地方。”作为一名外地开发企业山西美锦能源集团的总经理,姚锦城对能参与到“大明寺撞钟祈福”这项文化事业中,感到由衷幸运。

“撞钟祈福是居民对幸福的向往,正是因为居民的生活水平提高了,才对生活有更高的要求,这种美好的愿望是激发人积极向上的正能量。”姚锦城告诉记者,祈福盛典中,舍利出塔、祈福法会、撞响随缘钟、许愿墙、文艺演出等节目精彩纷呈,这些文化元素让祈福盛典的内涵越来越深厚,文化感染力越来越强烈。

姚锦城说,通过撞钟活动将中国的传统习俗传承,不仅可以让更多市民参与其中,也能让更多人了解扬州、扩大扬州的影响力,他们企业很乐意做这样的桥梁,造福扬州居民。(记者 鲍仁)