

一位外地游客建议,旅行社跳出“周末游”思路——

清明游可否主打民俗风情?

业内人士建议开发“登山祈福游”、“插柳追思游”等

记者 王
实习生 刘
张 庆 旺

昨天,来自无锡宜兴的游客陈霞认为,清明小长假处在扬州一年中最美的时节,拥有的旅游资源也十分丰富,旅行社可以跳

出寻常“周末两日游”的思维框框,突出扬州清明时节的特色优势资源进行整合;“不能将清明旅游就简单等同于周末旅游”。

游客感受

清明游线路缺乏季节特色

昨天记者在东关街采访时,恰巧遇到来自宜兴的游客陈霞。在东关街美食广场来来往往的人流中,安静地站在几个年轻人摆的手工艺品展示台前的她比较显眼。

“很多人旅游都是喜欢感受‘不同’,说白了这种‘不同’就是当地旅游的特色所在。”陈霞表示,她在宜兴一家医院工作,平时最大的爱好便是旅游,这次是第三次来扬州;“街上的丝绸、蓝印花布、民族风饰品,我们那里也有。但是这这几个年轻人摆的复古风格的纯手工制品小摊倒是挺新鲜的,就看了一会儿。”

陈霞说,她这次带着母亲一起,报的是一个“扬州二日游”团队;“临近中午到扬州,在市区吃了一顿简餐,之后先游个园,然后

导游就让我们在东关街自由活动;第二天行程安排是去游玩瘦西湖、何园。”陈霞说,这个路线跟她去年来扬的“周末两日游”差不多完全一致。

谈到清明小长假,陈霞有点感慨:“过去很多人都有‘清明不出游’的传统,如今观念更新,清明小长假的旅游已经变得十分寻常,多数人在扫墓之余都会踏青游玩,旅游也唱起了主角。”陈霞表示,她认为旅游常态化是好事,但旅行社不能在线路的打造上也千篇一律。“比如都说清明假期踏青赏花,如果大家都是‘赏花’,就难以突出个性;但像去婺源看油菜花、去无锡看樱花……这种‘标签式’特色旅游线,我们游客却欢迎。”

记者探访

清明游线路类似于周末游

那么是否如陈霞所说,旅行社的清明小长假线路就等同于寻常的周末游线路呢?

记者昨天来到西区几家旅行社,在一家旅行社门口挂着的近期线路推荐牌上,记者看到均是

诸如“厦门四日游”、“海南双飞五日游”、“昆大丽六日游”这样四日以上的长线。走进旅行社,在前台拿到的宣传手册上,也没有特地标明清明小长假期间的线路推荐。



小长假期间,具有扬州地方特色的旅游工艺品受欢迎。 惠宇 摄

一位工作人员告诉记者,他们这儿的一日、两日游短线很多都是供市民周末出游选择的,浙江、上海方向的短途游尤其受到欢迎。“我们并没有针对清明小长假特地推出线路,这些周末短途游可以完全‘照搬’到清明小长假,因为多数人有扫墓的安

排,能够游玩的天数跟周末也差不多。”

在另外一家旅行社,工作人员更是表示,周末二日游差不多适用于所有的三天小长假,外地客来扬州也同样如此;“瘦大个”是经典线路,他们并没有特意推出清明踏青线。

业内声音

清明游可以主打民俗风情

“提到清明出游,大家的反应都是要去踏青赏花,但是单单以桃红柳绿的美景来吸引游客,的确不够彰显特色。”市区一家旅行社负责人表示,清明小长假扬州并不缺乏旅游资源,但不少旅行社将目光聚焦在之后的五一黄金周,并没有注重清明假期市

场,因而出现清明游等同于“周末游”的现象也就不足为奇。“清明有很多民俗特色活动,比如清明期间正是采茶时节,完全可以将绿杨春的采摘品评纳入到清明线路中,既应时应景,又富有扬州特色。”

西区一旅行社经理介绍,针对清

明旅游,其实不少景区已经行动起来,例如个园、何园等就在小长假期间推出了编柳插柳等活动,受到了游客欢迎。

扬州文化学者韦明铤指出,放风筝、红桥郊游等都是扬州的清明习俗,古代扬州的一些民俗景象,完全可以作为旅游开发的资源。

“旅行社可将诸如扬州放风筝绿地、采摘野菜佳处、观赏花卉景区、品评春茶胜地等结合起来,突出清明的民俗风情。”文昌中路一家旅行社人士认为,可以在保留民俗文化的基础上进行一定的创新,例如开发登山祈福游、“插柳追思游”等,或者在“清明游”线路中增加一些有典故的民俗景点,在行程安排上设计一些参与性较强的清明文化活动等。

《骑友推荐扬城最佳线路》后续

清明期间,在路上总能遇到骑行团队,骑车出游市民也多起来——

骑辆自行车
春深之处赏美景

今年入春以来,市区自行车畅销

本报前天刊《骑友推荐扬城最佳线路》,引起不少市民的兴趣。据了解,清明小长假期间,市区不少骑行团队均有骑行旅游计划,骑车出游的市民也多了起来。而进入4月以来,扬州温度适宜,风景也更加美丽,骑车上班的市民也多了起来。

小长假骑车
出游市民多了

这个小长假,记者在不少开放的景点发现,不少市民都是骑自行车出游,有的还是一家三口一起出动,一路悠悠地欣赏美景。累了,就随便在一处绿地花边边停车休息,说是休息,其实更多的是一种享受。

昨天早晨7点半左右,记者在绿杨新苑附近遇到正在骑自行车一路欣赏风景的赵先生,他说,之前他一直骑摩托车出行,最近一段时间发现路上骑自行车的人多了,他也将尘封了许久的自行车推出来擦干净,第二天就骑着车上路了。“你别说,骑自行车比骑摩托车有意思多了,这个春天我要一直骑下去!”他说。

不少开车族
换骑自行车了

“沿途风景这么好,开车出门,实在太浪费了!”市民黄女士是一个白领,就职于西区某企业,去年冬天一直开车上班。最近一段时间她注意到,沿路的风景美不胜收,从上周开始,她就“抛弃”了私家车,改骑自行车出行了。



快乐骑行,强身健体。 庄剑翔 摄

黄女士说,虽然骑自行车上班比开车上班要多十几分钟,但骑上自行车,感受着微风拂面,享受着沿路的花草美景,比匆忙的赶路要有趣得多。“几乎每天都能发现新的风景。”黄女士表示,她骑车的速度并不快,所以经常能留意到身边不同风景。有时候前一天看到花还在含苞待放,第二天就已经盛

进入春季市区自行车畅销

记者昨天走访市区几家自行车专卖店,发现不少前来买车的市民。“尤其是周末,都要卖到平时的两三倍。”昨天下午,记者在文昌中路一家名牌自行车专卖店了解到,店内自行车分中高低档,普通的仅需500多元,高档的甚至能过万。店员介绍,进入春天后,前来买自行车的顾客明显多了,特别是在周末,能卖出10多辆。一些款式新颖、功能独特的新型自行车十分畅销,如带有可拆卸挡板的山地车。这些设计合理、

功能突出的新款自行车,购买者看中的是其娱乐功能,而不再重视它的交通功能。

除了正常款式的自行车,“死飞”这一流行于欧美的个性自行车,在扬州也逐渐流行起来,大街小巷经常见到它的身影。它的车轮是死的,在行驶中要一直踩踏板,向前踩车子就向前走,向后踩就会刹车或者向后走。记者了解到,购买“死飞”的大部分都是年轻人,其中学生占很大比例。

记者 赵雅臻 栾佳丽

一些旅行社网上紧急招聘——

小长假导游忙煞了

旅游旺季需提前一周预订

昨天,来扬旅游的福建游客贺先生很后悔没有提前预订导游,为了请一位熟悉扬州景点路线的导游浪费了很长时间。记者从多家旅行社了解

到,小长假期间不少旅行社的导游都供不应求。近年来,越来越多的外地游客需要导游服务。

外地游客大都请导游

贺先生告诉记者,他与几位做生意的朋友一行7人特意来扬州旅游,这是第二次来,其余朋友都是第一次来。扬州的变化太大了,很多地方越来越精致。这次他与几位朋友想请一位专职导游全程讲解,谁知道打了几家旅行社电话,都表示导游全部上岗了。

昨天,在东关街游玩的宁波游客季女士一家人请了一位导游跟随讲

解。“我们是提前半个月就和扬州这边的旅行社谈好了。”季女士说,他们一家人包括孩子有十几个人,全都出来了,有导游在,他们想去哪里,就不用上网查地图了。

记者了解到,外地散客多半愿意请扬州的导游,一方面可以了解扬州各景点的历史,另一方面散客满5人或满10人,如果请导游,景点门票会有不同优惠。

导游价150-200元/天

“小长假3天时间,我们家的导游全都派出去了。”昨天,扬州一家旅行社工作人员告诉记者,小长假期间旅行社中短途线路火热,导游基本都出去跟团了,一般节假日期间预订导游需提前一周。

四望亭路一家旅行社工作人员表示,他们旅行社的导游接待业务已排到4月中旬;“非节假日,导游还不是很忙,一般导游都是跟团走,到了节假日导游基本都不够用。”另一家旅行社负责人表示,旅行社的固定导游有限,旅行社之间可以借调导游,节假日期间导游成了“香饽饽”,就是淡季时预订导游,至少也要提前两三

天。“价格基本在150-200元/天,中午游客包导游午饭,也可以给导游小费另外就餐。一般跟4个景点以下的是150元/天,4个景点以上的是200元/天。”文昌中路一家旅行社工作人员介绍。

记者在大型购物网站上看到了扬州网购导游的服务,这家旅行社提供的导游服务价格为200-300元,全程陪同。服务内容,可提供扬州各景点、沿途、人文、历史、风俗的讲解。时间限早上7时至晚上7时,人数在10人以上,导游可提供景点门票折扣优惠。

多家旅行社急招导游



导游为外国游客讲解。 乔家明 摄

记者在网络招聘平台上看到,扬州多家旅行社小长假期间招聘全职及兼职导游,对于导游的最低要求就是持导游资格证,学历要求最低中专以上。一些旅行社要求导游经验一年以上,有些则没有要求,无经验者公司可培训。

记者联系上扬州一家发布导游招聘信息的公司,招聘人员表示,导游紧缺现象扬州各家旅行社在旅游旺季时一直存在,所以很多旅行社在长假来临时都会发布招聘全职和兼职导游信息。

记者 马燕洁