



城市文明高地
市民精神家园

主办

扬州市文明办
扬州晚报

文明扬州

B1

第02期 2018年2月14日/星期三

□本版编辑:王子明 版式设计:常虹
□责任校对:蒋志翔



「扬州文明网」
扫描登录



扫描关注
“文明扬州”微信

致市民朋友的一封信

市民朋友们:

新春好!新春总是带来新的祝福与希望,也催动我们踏上新征程迈入新时代。

刚刚过去的2017年,在全市人民的支持下,在广大文明城市建设工作者们的共同努力下,我们齐心协力,真抓实干,赢得了全国文明城市“三连冠”的荣誉。在这里谨向全体市民致以衷心的感谢和崇高的敬意!

今年是贯彻党的十九大精神的开局之年,是改革开放40周年,是扬州承办省运会、省园博会的重大活动之年,也是建设高品质全国文明城市的启动之年。为更好地提升市民文明素质,展示文明城市形象,我们在广泛征集听取意见的基础上形成了“守规矩 讲礼仪——扬州文明有礼二十四条”,分为文明用餐、清洁卫生、公共场所、安全出行、爱我家园、热情待客六个部分,是社会主义核心价值观具体化的生动体现。为此,我们倡议:每一个市民都积极行动起来,当文明人、说文明话、做文明事、行文明礼,担当扬州文明的践行者和传播者。

文明要从最基本的礼仪学起。“二十四条”立足基本的文明礼仪,比如文明用餐,长者先动筷,夹菜用公筷;自己不酗酒,与人不闹酒,等等。这些都是先辈留给我们的文明财富和基本礼仪,也是最基本的做人规范。

文明要从最具体的细节做起。文明礼仪往往就在我们身边,如文明体现在手上,应做到烟头、垃圾不落地,开车不加塞抢行、礼让斑马线;文明体现在嘴边,应做到吐痰不落地,打手机、交谈不大声喧哗,不在公共场所吸烟;文明体现在脚下,应做到购物乘车排队不插队,不闯红灯,走路散步乘电梯靠右行等。您的举手投足、良言善行,都将成为这座城市的美丽风景。

文明要从每个人、每个家庭抓起。我们希望每个市民都争当文明市民、每个家庭都争创文明家庭,家家户户共创文明社区,倍加爱护我们的居住环境,如做到杂物不占用公共楼道,不在生命通道停车,衣物不乱拉乱晒,养宠爱宠不扰民,共同呵护安全、有序、干净的美好家园。

文明礼仪还体现在热情待客上。我们要主动给外地游客提供便利,给外地车辆让路让车位,接受游客问路说话和气,窗口服务笑脸相迎。只要我们文明记心中、笑迎天下客,文明扬州的名片就会更加亮丽。

市民朋友们,让我们携起手来,自觉践行“扬州文明有礼二十四条”,以向上向善、文明文雅、诚信诚实、和谐和美的市民新形象,共创共建高品质全国文明城市,为建设“强富美高”新扬州做出新的更大贡献!

祝全体市民新春愉快、阖家幸福!

扬州市文明委
2018年2月

“扬州文明有礼二十四条” 受中国文明网重点推介

本报讯(记者 锦岭)2月2日,我市发布扬州文明有礼二十四条,倡议每一个市民当文明人、说文明话、做文明事、行文明礼,担当扬州文明的践行者和传播者,共创共建高品质全国文明城市。随即,中国文明网以“守规矩 讲礼仪 画说扬州文明有礼二十四条”为题进行重点推介。

“扬州文明有礼二十四条”涉及吃住行等多个领域,分为文明用餐、清洁卫生、公共场所、安全出行、爱我家园、热情待客六

个部分,是社会主义核心价值观具体化的生动体现。中国文明网通过形象生动的卡通形象,全面表现了文明用餐“四个规矩”、清洁卫生“四不落地”、公共场所“四个注意”、安全出行“四个提示”以及爱我家园“四个不为”等重点内容。

据了解,扬州文明有礼二十四条发布后,迅速在全市推广。2月9日,300辆公交车成为流动的“宣传大使”,公交电视、拉手、灯箱等载体不断宣传,将全出行、爱我家园、热情待客六

“二十四条”印入乘客心中,将文明理念融入到市民生活中,启发市民争做“遵德守礼”的文明人,树立社会积极向上的新风气。

扬州2011年荣获全国文明城市称号,2014年蝉联,2017年第三次摘此桂冠,实现全国文明城市“三连冠”。据了解,我市将深化文明城市常态长效管理,制定实施新一轮文明城市创建三年行动计划,在市民日常生活行为和平常待人接物方面,全面倡导守规矩、讲礼仪,扬州文明有礼24条。”

中国文明网 地方联播



漫画节选

春节是家风教育的绝好契机



文明随笔

中华民族的众多传统节日中,春节意义最重大。每到春节,无论身在何方,中国

人总归要朝着同一个方向赶赴,那便是家所在的地方。

春节可谓凝结着中华文化的精髓,也彰显着特有的风俗人情。在春节假期里,除了团聚,更是一个传承家风的好契机。对于每个家庭来说,家风是家庭建设的基本,具有着引领方向的功效。

家风传承

体现中华优秀传统文化

家庭是无数个单独的个体,如同细胞一般,只有一个个的“细胞”有机组合起来,才能成就一个完整的社会。一个和谐美满的家庭,皆是向善向上,这是家风的内核,凝聚了中华民族千年的传统美德和现代家庭的价值观。良好的家风是文化的积淀、生活的智慧。

留得住文化的根本,方能守住民族的魂灵。春节的欢聚,激发了人情的味道,团

圆中感受着亲情的弥足珍贵。在这样的时刻,重温家庭的美好,感悟传统文化的魅力。春节的形成与延续,历久不衰,大约便是始终带有传统文化的印痕,也是因为春节具有沿袭与教诲家家训的最佳功用。

优秀的家风文化是每个人、每个家庭修身齐家、处世做人的基石。只有切实地感受优良家风的精神魂魄,才能弘扬优秀传统文化,获得传承创新的宏伟力量。

古城积淀

家风传承彰显城市厚度

良好家风的传承,可凸显一个社会的文明程度的优劣,亦可丈量一座城市的精神风貌。扬州是一座文化古城,在历史流转间,积淀了两千五百多年的建城史。时光翻转,扬州的文明基底一直凝聚不散:众多积善之家一直秉承着优良家风。多年后,后世子孙回首过往,无从考证祖上的音容,却在家族的传承有序中,感悟祖辈的为人之道。良好的家风如同生命的基因一般,不管时间如何流逝,空间怎样变换,一直在这些后人的身上延续、发展。

扬州这座城市曾孕育出众多名门望族:吴道台府的一门两进士、何园的祖孙

翰林……如今,望族之后多已远走他乡,近年来偶有回乡,回望曾经的家族,他们的生命从这里开始。名门后人的身上可见扬州这座城市的众多家庭是如何在文化传承中,形成良好家风传承和家学教养的。

这些年,这些名门之后回乡之行,总能见诸报端,引起广大读者关注。或许,多年前,那时通信缓慢、交通不畅。新年的大雪纷飞中,家中宗亲共聚老宅中,围坐堂屋间的火炉旁,祖辈们讲述他们的故事。后生们在故事中感悟着为人之道……

言传身教

良好家风成就美好家庭

先贤孟子曾云:“天下之本在国,国之本在家。”良好家风的传承决定了家业的兴衰。所谓“修身、齐家、治国、平天下”,修身而后家齐,家齐而后国治,国治而后天下平”。足见良好的家风是一个国家稳固与发展的基础。诸葛亮在《诫子书》里写道:“夫君子之行,静以修身,俭以养德,非淡泊无以明志,非宁静无以致远。夫学须静也,才须学也。非学无以广才,非志无以成学。”《触龙说赵太后》中,作者通过触龙之口,言及了正家风的重要性——“欲治

其国,必先齐其家”。从基础做起,夯实根基,才能由下而上,成就大业。

丰子恺说:“教训子女,宜在幼时。先人为主,终身不移。长养慈心,勿伤物命。充此一念,可为仁圣。”在过年全家团聚的时刻,长辈可言传,给孩子说说过去的故事、讲讲传统的习俗,教导后辈子孙如何为人处世之道;亦可身教,勤俭节约,从善如流,从己做起,给孩子留下深刻印象,往往能够起到潜移默化、润物无声的作用。

张旭

高层吹风

以文明乡风助力乡村振兴

今年的中央一号文件提出,要培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,不断提高乡村社会文明程度。文明乡风是乡村振兴的重要内容和有力保障。

加强思想引领。要把习近平新时代中国特色社会主义思想作为实施乡村振兴战略、建设文明乡风的思想引领,持续推动党的十九大精神进农村、入人心。

倡导文明新风。应着眼文明素质养成,通过组织“三下乡”等多种形式,积极传播科学健康生活方式,移风易俗、敦风化俗,引导农民摒弃落后习俗,过上现代文明生活。

强化实践养成。应深入开展精神文明创建活动,将县级文明城市和文明村镇创建作为乡村振兴的抓手,分类推进、层层落实,使文明创建的过程成为培育和践行社会主义核心价值观的过程。

开展环境整治。加强生态文明宣传教育,引导广大农民树立社会主义生态文明观,强化人与自然和谐共生理念,尊重自然、顺应自然、保护自然,把生态文明建设落实到乡村振兴全过程,让青山常在、绿水长流、空气清新。(人民日报)

文明看世界 景美人更美

近年来在各有相关部门的联合治理下,中国公民出境游素质稳步提升,中国游客日益展现出文明有礼的大国公民风采。

政府在陆续开放新的出境旅游目的地,丰富民众出境游选择的同时,重视制定出台规范旅游市场的政策法规。

各部门通过将文明出境游观念贯穿于日常教育、游前把关和游中管制的方式,逐步提升散客出游素养。

善用信用机制,激励守信、惩戒失信,充分发挥正面榜样作用和反面警示作用,是近年来文明出境游管理的重要方式。(人民日报)

传承中华优秀传统文化之道

前不久,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》,其中指出:“切实把中华优秀传统文化传承发展工作摆在重要日程……纳入各级党校、行政学院教学的重要内容”。各级党校贯彻落实这一体现国家意志的中央文件,就应研究如何将中华优秀传统文化纳入教学的重要内容。

提出传承和发展中华优秀传统文化,是立足于巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位,是高举中国特色社会主义伟大旗帜的一项伟大工程。

《意见》对传承和发展的对象定位为“中华优秀传统文化”,其中的“优秀”二字值得我们细细咀嚼、品味。让我们摒弃文化领域的纷争,真正静下心来能够踏踏实实的教育上做一些建设性的工作。(光明日报)

(光明日报)