

# 双展联动 互动共享 大运河文化旅游博览会6月在扬开幕

## 以“传承·融合·创新”为主题,配以“收藏、鉴宝”等活动

由扬州市人民政府和中国工艺美术协会联合主办的2018中国(扬州)大运河文化旅游博览会暨第十三届中国玉石雕精品博览会,将于6月15日-18日在扬州国际展览中心精彩呈现。

本届博览会以“传承·融合·创新”为主题,配以“收藏、鉴宝”等活动,旨在打造一场集文化产品博览、文化行业交流和合作于一体,具有扬州文化特色的盛会,推动扬州文旅经济发展的盛会。

### 两大板块 活动丰富多彩

大运河文化旅游博览会分为工艺美术和文化创意两大板块。

文创部分是此次博览会的一大亮点,也是一次创新之举。国内文创巨头——北京文化投资集团将携“故宫文创”等6家明星企业来扬助阵;省内优质文创企业将现场展示最新裸眼3D、全息影像、影视动漫等产品;扬州瘦西湖文创、京华城文化企业将带来具有扬州特色的文创产品。扬州大学、南京艺术学院等省内高校也将参与此次博览会。

此外,上海老凤祥、新疆有儒玉府、北京中鼎冠(玉雕)、辽宁四宝、苏州玉雕、景德镇陶瓷、宜兴紫砂等国内特色工艺品也将齐聚展会现场。砚台、沉香、根雕、核雕、水晶、刺绣、龙泉剑、鼻烟壶、名家字画等众多工艺品将进一步丰富市民的观展体验。

与此同时,本届博览会还设有配套文化活动,除了扬州特色歌舞、乐器表演,由省内行业专家、高校校长及文投类的相关负责人主讲的4场以上的重量级讲座将为业内同仁带来知识大餐。

### 展会面积广 宣传力度大

本届大运河文化旅游博览会配以“生活美学文创”来丰富展品,展出面积约8000㎡,使用扬州国展中心1号馆,预计可搭建标准展位450个;同时,围绕“工艺美术、文创设计”为主要探讨内容,会场布置面积约3000㎡,使用扬州

国展中心3号馆,预留座位200个,配以“收藏、鉴宝”来丰富现场活动。

在博览会宣传上,主办方将邀请众多全国性强势媒体进行全方位报道;扬州发布APP、扬州日报、扬州电视台、扬州人民广播电台等本地主流媒体也将



全程跟踪宣传,带给广大市民更全面、细致的展会盛况。

扬州市文化产业商会的工艺美术、玉器、漆器等众多会员单位将参与本次文博会。扬州市文化产业商会常务副会长、秘书长姜世华告诉记者:“本次博览会深受广大文化产业人的欢迎,这样的多展联动、互动共享的模式,将对传统生产、营销、服务、消费带来影响。大运河文博会将是一个欣赏文化精品、享受文化成果、体验文化消费的最佳平台。”

6月的扬州精彩无限,各地文化珍品、文化名企汇聚扬州。2018中国(扬州)大运河文化旅游博览会必将进一步加快促进扬州文化产业的繁荣发展,提升扬州文化市场的活力与动力,提升扬州城市知名度和文化影响力。

让我们共同期待全国文化名企、行业大咖和广大观众的热情参与,期待这场隆重的文化盛宴华丽呈现!

记者 徐伟萍



汇聚文化星火照亮创新征程



本版统筹:徐伟萍

扬州市文化产业商会

### 文商界·讯息

■日前,扬州工艺美术集团董事长王岚峰、扬州工艺美术行业协会理事长刘爱国一行赴北京走访学习。探讨工艺美术与文化、旅游产业的融合发展。

■4月29日-5月31日,扬州玉器厂第二届手镯珠宝节盛大开幕。全场手镯6.8折,更有特价手镯击穿成本价,其他产品7.5折。线上所有手镯惊爆价!电话:87933390。

■5月1日起,扬州工艺美术馆将举办工艺花卉展,通草花、刺绣花、漆器花、剪纸花等传统扬州特色工艺纷纷亮相,为广大市民朋友们带来一场别开生面的花世界。

■5月5日-5月20日,“万物生长”青年画家三联画展将在宋夹城风景区盛大开展,陌上花开的五月相约宋夹城,感受油画艺术的别样魅力。活动地点:宋夹城风景区(西门)艺术展厅。

■5月7日,枫林研习社新零售100大咖私享会(扬州站)暨《母婴红利2.0》新书签售会在江苏扬州召开。本次活动由安康教育承办。此活动来自全国的30余家母婴企业老总及一线专家积极参与、学习互动。安康热线:15358519582。

■5月25日-27日,扬州第二届教育培训嘉年华盛大开幕。聚集扬州最优质的学科类、兴趣类、语言类等众多培训机构,全年超低价促销,免费课程体验。活动地点:江苏扬州邗江区万达广场一楼。

■6月18日-6月27日,扬州天天乐数码带您感受“狂野非洲-肯尼亚”10日摄影之旅。活动为期10天,行程费用:29600元/人。详情咨询报名热线:13952535839(汪先生)。

文/欣柳



### 文商界·雅集

## “扬州文化产业发展现状调研会”成功举行 牢记使命 共话发展



5月4日上午,由扬州报业传媒集团主办、扬州市文化产业商会承办的扬州文化产业发展现状调研会在扬报集团召开。会议就文化产业市场主体培育、市场竞争机制等问题,邀请扬州文商会近20位青年会员进行讨论与研究。

扬州报业传媒集团副总经理、扬州市文化投资管理有限公司总经理、文

商常务副会长徐扬主持本次会议。来自扬州玉器厂、智途科技、木音堂、和敬文化等会员单位的代表们踊跃发言,分享了对于当下文化产业的见解与期望。

会上,大家一致认为,在未来文化产业发展过程中,如何通过产业化生产,以扬州为基点,向全国推广扬州的特色文化产业是重中之重;市里的文化产业招商工作可以更开阔、更深入;并希望各级文化扶持资金能尽量考虑民营企业的需求,帮助更多企业发展壮大。

扬州文商会常务副会长、秘书长姜世华表示,今后将组织更多的活动,积极争取政策,促进会员企业更好发展,从而形成促进文化产业发展的强大合力。文/周倩

### 文商界·听涛

## 扬州文商会理事单位——天天乐数码推出科技新品 BOE画屏:您身边的艺术馆

### 科技逼真还原本色

BOE画屏屏幕犹如画布一样,对比和色彩更真实,每颗像素粒都能呈现令人惊叹的逼真效果,细腻质感犹如大师杰作一般。它178度可视角度,画面可完美呈现。无论在什么光线条件下,不反光、不刺眼,观赏舒适。在环保方面,BOE画屏可自行设置每隔3至4小时自动关机一小时,可谓贴心到家。

### 风格纷呈,方显本质

BOE画屏特别准备白木、柚木和

实木三种不同色调的边框,可在卧室、客厅、走廊、商务空间等处彰显艺术品位与格调。边框优选上等木材质地,心怀文化敬意,采用传统榫卯工艺,构成富有弹性的框架,让风格更换更简易。横竖两种显示模式,您可以挂在墙上,也可以依靠在墙边,随心所欲。

### 艺术融入您的生活

BOE画屏为空间设计出多元丰富的视觉享受,让东方与西方、经典与现代的艺术底蕴融入日常生活中。热线:85887959。文/周倩

### 文商界·风采

## 转变经营模式,瘦西湖大力开发系列文创产品

# 文化旅游示范:瘦西湖“这厢有礼”

### 乾隆主题馆彰显精品文创

近两年,扬州瘦西湖景区转变原有经营模式,重新规划商业布局,调整经营项目,大力开发瘦西湖系列文创产品。

瘦西湖景区首先对园内经营点进行了梳理,对每个店的经营思路定位、店铺规划及经营项目内容等方面都做

了系统的规划设计,全力打造具有文化特色、具有精神内涵的“有思想的店”。这些店铺不仅仅是销售盈利的阵地,更是景区文化传播的阵地、游客记忆的阵地。这些文创小店具体有“瘦西湖游礼”旅游纪念品专营店、非遗聚集区、丝绸商品店、轻食小站、童乐园等。

### “瘦西湖游礼”已成文创品牌店

“瘦西湖游礼”旅游纪念品专营店于年初正式营业。瘦西湖景区从品牌形象、店面形象、防伪标识、服务规范入手,对新店铺实现四个统一的标准。并开发了一系列承载和彰显瘦西湖文化风格和历史底蕴的系列文创产品。其核心内涵是瘦西湖的历史文化,灵感来源于对旅游概念的理解和再现。

“瘦西湖游礼”系列文创产品品种多样,设计新颖,且每一系列内部均有不同的造

型、图案,涵盖了生活的多个方面,包括工艺品、装饰品、日用品、食品等四大门类,主要有徽章、冰箱贴、书签、笔记本、钥匙扣、杯垫、零钱包、化妆镜、数码印花伞、遮阳帽、T恤、购物袋、运动水壶等深受游客喜爱也便于携带的产品。景区还专门设计了“瘦西湖游礼”礼品包装袋,强化品牌形象,旨在让游客在景区的每一次消费都是一次文化体验,一种美好回忆。



乾隆系列文创产品

乾隆皇帝在扬州留下许多传说,他有很多爱好,比如他喜欢收集印章、酷爱喝茶,对茶具也非常讲究。瘦西湖景区新推出乾隆系列文创产品,这些产品就结合了乾隆的收藏爱好。

“福转乾坤-茶具”,原型是乾隆皇帝的掐丝珐琅抱月扁壶,设计师巧妙地将茶杯与壶身融为一体,高悬的提把与圆形壶身上下连合,恰似一个无限循环的数字“8”,寓意天地运化,无尽圆满。这件产品从近两万件产品中脱颖而出,荣获了2017第四届紫金银奖。

小乾隆茶具,它的设计灵感来源于清代乾隆的《御制诗集》,里面有很多乾隆年轻时候的画像,然后将茶具拟人化,设计成了一个盖碗、茶壶、印章三合一的小乾隆茶具,您看,壶底还有“古稀天子”的印章。豆茶器和玲珑壶都是以乾隆收藏的艺术品为原型设计创造的,而且都是一壶配两杯,这个玲珑壶小巧可爱,可以用来做随行杯,体现品位,闲来无事,和朋友对饮聊天,很有雅趣。

我们将茶具拟人化,设计成了一个盖碗、茶壶、印章三合一的小乾隆茶具,您看,壶底还有“古稀天子”的印章。

此外,瘦西湖文创将乾隆朝服的纹饰应用到一些非常实用的日用品、文具上,有富贵安康、祥瑞福祿两种系列的产品,种类也非常丰富,有遮阳伞、胶带、零钱包、平安符等等。

瘦西湖景区倾力打造的乾隆主题馆,不同于一般的商店,他们将这个馆做成了精品文创展馆,一个馆一个特色,之所以名为乾隆馆,是因为这里的产品都是和乾隆相关的,有乾隆茶具系列、有乾隆茶饮、还有根据乾隆收藏文物、朝服纹饰等设计开发的各种文创商品,都是瘦西湖景区专门设计定制的,一定不会在其他地方见到。文/张衡