

### 房地产维权

房屋质量问题  
合同纠纷  
物业纠纷  
拖延房产证

购房维权咨询热线  
**82931212**

重点  
关注

想买房看过来

# “网上购房通道”已上线

足不出户在家完成住房认购报名

为进一步规范公开认购行为,增加房源信息透明度,杜绝个别企业控制房源、拒绝认购等不规范问题发生,6月11日,扬州房地产信息网(以下简称“信息网”)正式上线运行“网上购房通道”,为购房人和房地产开发企业提供全方位的信息支持与服务,让买房、卖房真正走上“快捷与透明通道”。

网上购房通道,由市住房保障和房产管理局研发设计,是我市首个由房管部门牵头打造的住房认购平台,旨在进一步规范房地产开发企业商品房销售行为,有效保护购房人的合法权益,为广市民提供便捷的住房认购服务。消费者通过这个平台,在网上报名心仪的楼盘,信息可直接到达房地产开发企业。购房者足不出户,在家就能完成住房认购报名。

相较于以往住房认购的报名方式,网上购房通道有效降低购房人的报名成本,提高报名效率;注册、报名、审核全程留痕,提升监管服务水平,保护购房者个人隐私;部分环节为系统固定设置,避免人情因素干扰,增强认购透明度,促进住房认购的客观公正;报名、摇号、选房等结果在市房管局政务网、扬州房地产信息网实时公开可查,高效透明;部分流程实现电子化、标准化、无纸化,环保节能,具有明显的创新性、前瞻性与科学性。



## 如何通过“网上购房通道”报名

- 第一步:打开网页**  
打开“信息网”(http://www.yzfdc.cn),点击“房地产”进入“信息网”首页。
- 第二步:注册会员**(如您已是信息网会员可直接登录)  
在网页最上面点击注册/登录,新注册会员需输入手机号码,并设置密码,密码一定要记住,以备下次登录。
- 第三步:进入个人中心**  
会员登录后,将直接进入个人中心,在新房网上认购一栏点击“在售楼盘”,可选择公开认购期内的楼盘报名。(已登录状态下也可以直接在首页点击“我要报名”进入报名楼盘列表,若楼盘名称后面显示“查看”即表示该楼盘报名已截止)
- 第四步:网上报名**  
报名后,用户将收到报名信息已提交的短信。
- 第五步:提交材料**  
报名提交后,请于公开认购期
- 第六步:网上购房通道查询**  
及时前往售楼处提交相关材料。房地产开发企业将对购房人的认购资格进行审核,符合条件的购房人将会收到审核通过的短信,而不符合审核条件的购房人也会收到不通过理由的短信。如售楼处拒绝提交材料,购房人可向房管局市场处投诉(投诉电话:0514-80989185);如未及时提交相关材料,将视为自动放弃购房资格。

购房人可实时通过“信息网”主页“网上购房通道”详细界面了解楼盘信息及资格审核、摇号、选房等情况。

至此,网上报名环节全部完成,若最终过审购房人数量超过认购房源数量,项目将进入公开摇号环节。摇号结束后,网上购房通道也会就摇号结果、选房结果进行公示,购房人可登录扬州房地产信息网查询。

### 报名注意事项

公开报名时间不少于三个工作日;报名信息提交后,请于公开认购期及时前往售楼处提交相关材料,3次网上报名而不去现场提交材料的,将会影响今后的认购报名。认购结束后,开发商至少预留一个工作日处理群众信访,消费者如有问题可去售楼处咨询;开发企业对刚需消费者所收认筹金、验资证明不得高于银行首付比例;所有未成功购房消费者的认筹金与验资证明必须在七个工作日内退还或解封。 本刊综合

楼市重磅

楼市探秘

## 禹洲地产获中国蓝筹地产奖

扬州首个项目扬子·嘉誉风华



禹洲扬子·嘉誉风华展示

日前,由《经济观察报》主办的第十五届(2018)中国蓝筹地产年会于北京隆重举行,本届中国蓝筹地产年会以“城乡进化论:以美好生活为蓝图”为主题,旨在探讨城乡进

化以及中国房地产行业未来发展趋势及方向。在活动评选中,中国房地产前40强企业禹洲地产(股票代码:01628.hk)荣获中国蓝筹地产奖。

“中国蓝筹地产评选”2003年由经济观察报社发起,是迄今为止,房地产领域评选流程最严谨、评价体系最完善的知名活动之一。每年有超过100多家国内知名蓝筹地产企业参选,从绩优、稳定、创新三方面评选出35家优秀企业进入蓝筹榜,禹洲地产因优良的业绩、稳定的收益、股价走势稳健、市场形象良好等表现,荣登中国蓝筹企业榜主榜。

禹洲地产坚持为城市打造美好人居,业绩发展呈现良好态势,此次获奖,表示其在房地产市场及资本市场的地位均获得高度肯定,投资价值也同样获得好评。截至目前,禹洲地产已于全国6大都市圈布局25城,总土地储备超过1500万平方米,货值超人民币3000亿。

目前,禹洲地产在扬州首个开发项目为临港新城树人学校九龙湖校区对面的禹洲扬子·嘉誉风华项目,下半年将正式销售。 本刊综合

人居新时尚

## 恒通碧桂园·蓝湾 空气源热泵开启科技恒温生活

由恒通建设集团及碧桂园集团共同开发的扬州西区新盘——恒通碧桂园·蓝湾,引入先进的空气源热泵系统,以科技契合生活,开启四季如春的舒适生活。

作为温度管家,室内空气源热泵系统的能量,主要来源于空气,仅需少量电能为辅,即可实现供热制冷,有效避免能量的浪费,精准高效地控制室内温度。另外,充分考究人体的舒适度和生理规律,制冷时保持室内的正常湿度;供热时热量自下而上传导,头冷脚热,有助于改善血液循环,使居家生活更健康。

美化居室,是恒通碧桂园·

蓝湾空气源热泵系统的又一亮点。灵活性的模块化设计,每个机组自由组合,安装时可根据实际情况,将机组靠墙距离最小化,不占用室内的额外空间,便于家居布置,打造舒适的空间体验感。

在家居的生活上,恒通碧桂园·蓝湾不仅强调舒适的体验,更注重人性的智慧。安装入户的空气源热泵系统,通过空调、地暖二合一的控制器,一键开关机,精准便利地控制制冷、制热的多种运行模式。又可以根据用户的实际需求,进行分室调节,在保证全年性恒温环境的同时,起到节能环保的作用,备显人性关怀。

杨轩/文



恒通碧桂园·蓝湾效果图

## 运河一品平墅畅销解密

运河一品平墅从出现到爆红,只有短短几年。2017年畅销8.5亿元,单套总价400万元左右的豪宅级产品,能够成为扬州楼市的爆款,奥秘在哪里,看点在哪里?

### 有价值的居住塑造有价值的房子

四五年前,扬州高端居住人群还将住得离城市远视为圈层身份的代表,享受在市区的“乐趣”,如今,却纷纷转投“中心”怀抱,选择入手运河一品平墅。这种变化与其说是居住观念的改变,不如说是平墅的价值优势在无形中拔高了居住体验的落差,从而引导了这一波“置业革命”。

平墅和早期一味以大空间、大尺度为特色的大平层不同。如同运河一品平墅一样,这是经过多年功能开发与创新设计,居住体验价值多方升华,将大尺度、大空间与建筑本身的尊贵感和高端环境的塑造,以及城市繁华的无缝链接集合在一起,实现了从平层向平墅质的飞跃,实现了平墅的价值突破。

中心的底气,塑造豪宅的魄力。作为扬州城的“网红”板块,古运河双东街区作为扬州城市脸面和窗口的形象逐渐清晰,风景名胜、风光造型、路桥网络、医疗教育、文化、商业体系等都始终是扬州极为抢眼的区域,周边的地块价值逐年升高。运河一品与东关古渡隔河相望的重要地理位置,理所当然地集成了整个双东板块的各种资源,从而成为热点中的热点,也就不足为怪了。作为东关古渡对面唯一的在售项目,独一无二的文化内涵,很难复制的地段价值,其稀缺性和尊贵感越来越凸显。

### 实景加持增加豪宅资本

和很多规划中的商圈、建设中的豪宅有着本质不同的是,运河一品平墅所呈现的是实实在在的繁华和精



运河一品实景图

致。运河一品平墅建成区内,建筑本身的厚重大气和法式风格的纯正地道,无不让观者叹赏不已。走进在售房源内,空间感、尺度感和高附赠,让置身其间的人怦然心动。

除了对岸的双东街区,运河一品自身规划的商业综合体也已动工,与已落成的两幢沿街商业楼相连。如此一来,沿着小区北侧与盐阜路相连的安康路和江都路,将形成一个小型精品商业街,成为周边高端商业配套的集中地,为业主生活创造更多便利,并且达到更高水准。已开业的威莱克健身、花园茶楼就是很好的证明。

眼见为实,这是价值的最好标注。

### 景观的纯粹助力豪宅的价值

运河一品最为奢侈的一面,就是对古运河风光的享有。而运河一品豪宅身份的体现,不仅仅在于低容积率,也不仅仅在于基本为多层建筑,关键在于小区原汁原味的法式风格园林。无论景观小品还是道路营造,包括各类绿化植物的搭配、形态的遴选,以及喷泉、凉亭等景观的构筑都煞费心思。目前在售房源所在区域,更是借助中心景观区,为业主提供更加通透的景观视野,把风景送到每家每户的窗前,送进每个人的眼底,这就是平墅景观集中性带来的居住体验。

二十余年的筑造经验,对高端居住需求的精准把握,对城市稀缺资源的占有,共同成就运河一品平墅的非凡价值和成功爆红。

新宣/文