

人行早已拍7部作品 听90后热播剧导演说戏



本报专访导演天毅

由于和伟担任艺术总监,天毅执导,陈亚洲担任总编剧的缉毒剧《猎毒人》正在荧屏播出,由于和伟、吴秀波、徐峥、侯勇等倾情出演。在东方卫视的安排下,导演天毅接受了记者的采访,揭秘前幕后。

从事导演

90后已拍了7部作品

记者:身为90后导演,如何掌控众多实力派演员?

天毅:虽然我是个90后的导演,但已经拍了7部作品,其实这些大腕演员,或者老戏骨,大家只是以正常的工作模式去相处、交流、沟通,并没有什么太多的难处。

记者:走上这条路,是受家庭的影响吗?

天毅:我从小在话剧团长大,大概从五六岁就跟着演员们每天在排练场跑来跑去,那时候可能也看不大懂,但是多多少少受到一些所谓的艺术的熏陶。到了10多岁的时候真的发现自己对这些戏剧、影视产生了浓厚的兴趣,最后决定高考的时候报考中央戏剧学院。

记者:90后导演的身份,有没有发生一些印象深刻的事?

天毅:人行到现在很多人得知我是90后的导演都比较吃惊。在拍《猎毒人》时,当秀波老师来到现场得知我是一个90后,惊呆了。因为我在剧组拍戏时会不修边幅,胡子不刮,头发也乱乱的,加上睡眠也不多,整个人状态可能显老。秀波老师认为我能快40岁了,这个至今被当成一个段子。



片场拍摄戏份

执导大咖

压力和动力是同行的

记者:这部剧的独特之处是如何体现的?

天毅:我们并没有想把这部戏作为一个传统的缉毒题材,是想踏踏实实地说一群人的成长过程。最主要的是凸显男一号作为一个平头老百姓,从为家人复仇,到爱国情怀的激荡。

记者:执导的时候有压力吗?

天毅:压力肯定会有,因为很多都是前辈,都是这个行业里的佼佼者,与他们一起合作应该说压力和动力是同行的。

评价戏份

往后的内容越精彩

记者:徐峥,印象中出演的是生活、搞笑类的角色,此次有很大变化。

天毅:徐峥老师演大毒枭,他不是简单的喜剧演员,其实很多人对于他之前的很多表演太记忆犹新了,会有一些比较局部的认识。他的戏非常有深度,这次饰演的这个大毒枭也区别于以往的毒枭角色,有一种让你在骨子害怕的“骨劲”。

记者:能谈谈拍摄现场的情况吗?

天毅:徐峥老师的每一场戏,都较极致,会有很多设计在

记者:是怎么把这些大咖聚一起的?

天毅:包括和伟这么多年跟这些演员相处得非常愉快,有很好的关系。包括侯勇老师,和伟老师其实从小是生活在大院子里的。

记者:现实主义题材影视剧多了起来。

天毅:发展前景非常好。这几年其实优秀的现实主义题材,不管是电视剧还是电影也越来越多。一方面感谢政策的激励,还有一方面是越来越多的人开始重视现实题材。

里头。中饭放饭,徐峥老师甚至都没有去吃饭,而是拿着剧本一个人在现场默戏,当时我就特别感动。

记者:有观众的评价并不高,怎么看?

天毅:目前在会上会有一些观众对这个戏的评价不高,说我们存在一些这样那样的问题。电视剧永远是遗憾的艺术。每个人的审美和观赏度都不太一样,一百个人心中有一百个哈姆雷特。我希望大家能够耐下心,静下心,认真地看这部戏,往后的内容真的会越来越精彩。

记者 桂国

大运河文化遗产 创新创意设计大赛启动

本报讯(记者 陶敏)昨天,以“千年文脉见初心·美好生活创未来”为主题的大运河文化遗产创新创意设计大赛正式启动。记者昨连线赴京参加大赛启动仪式的我市文物部门相关负责人,得知扬州博物馆受邀参加此次大赛。

此次大赛,汇聚国内外优秀的设计力量和文创企业,针对大运河文化带沿线地区的文博单位和文化遗产,创作、遴选出一系列兼具创意与实用的文创产品。通过大赛推进大运河文化带沿线地区文化文物资源的保护、传承和利用,让文物“活起来”,弘扬中华优秀传统文化,打造大运河历史文化IP,推动落实“互联网+中华文明”的融合发展。

据了解,优秀作品产业化后可推荐给国内外知名互联网电商进行销售,也可在博物馆进行销售,通过中国文物保护基金会、博物馆、设计师签订三方协议的形式,约定每销售一个文创产品,向基金会捐赠一元,用于“文化遗产创新创意”公益活动。

作为与大运河共生共长的城市、大运河保护与申遗的牵头城市,扬州一直致力于“保护好、传承好、利用好”大运河这一活态的历史文化资源,而且扬州博物馆近年来也集多方智慧,注重文博产品的开发,在昨天的大赛启动仪式上,我市文物部门负责人在现场介绍了扬州博物馆藏品资源,希望借助此次高端大赛这一平台,与一些优秀的设计力量和文创企业达成合作,促进扬州博物馆馆藏文物元素走向更广阔的市场。



7月10日,“礼出东方——山东焦家遗址考古发现展”在中国国家博物馆开幕。展览共展出230余件文物展品,其中绝大部分来自入选“2017年度全国十大考古新发现”的山东章丘焦家遗址。 新华社发

首部藏语戏剧电影 《嘎嘉洛婚庆大典》开拍

新华社电 记者从青海省玉树藏族自治州治多县委宣传部了解到,首部藏语戏剧电影《嘎嘉洛婚庆大典》近日在青海玉树开拍,预计今年10月上映。

据了解,根据《格萨尔》史诗节选改编的五幕歌舞剧《嘎嘉洛婚庆大典》以格萨尔迎娶王后森姜珠姆的爱情故事为内容主线,以戏剧形式展现源远流长的康巴地区文化、藏族精美的服饰和嘉洛地区的民俗文化。

据该电影总导演才旦介绍,《嘎嘉洛婚庆大典》将充分尊重《格

萨尔》史诗和《嘎嘉洛婚庆大典》舞台原作,积极尝试利用现代电影形式表现《格萨尔》史诗,填补藏语戏剧电影的空白。

“电影将尽可能保留舞台演出的经典段落和唱段,通过电影表现手法的运用,力图带给观众全新的观影感受。”才旦说,影片将采用室内舞台拍摄的方式,配以现代化的灯光、音响设备和精心绘制的舞台背景,拓展剧情的表现空间,使深受牧民群众喜爱的新编剧佳作获得进一步提升。



7月10日,演员在排练歌剧《罗密欧与朱丽叶》。为纪念著名作曲家古诺诞辰200周年,国家大剧院特别策划推出其歌剧代表作《罗密欧与朱丽叶》,并将于7月18日至22日迎来首轮演出。 新华社发

音乐剧《妈妈咪呀》 中文版定档期

新华社电 记者从北京天桥艺术中心获悉,音乐剧《妈妈咪呀》中文版将于11月起在广州大剧院和北京天桥艺术中心上演。

音乐剧《妈妈咪呀》讲述了发生在希腊一个海岛上的浪漫爱情故事,自1999年在英国伦敦上演以来,已在全球50多个国家440多个主要城市上演,超过6000万观众观看,创下超过20亿美元的票房。此剧的第14个语言版本——《妈妈咪呀》中文版自2011年首演以来,在全国走过了24个城市,巡演400余场,观众超过60万人次,获得了来自业内人士、专家和观众的好评。

《妈妈咪呀》中文版制作人田元表示,此剧之所以叫好又叫座,很大程度上得益于对“英国品质”和“中国铸就”的双重坚持。今年的再出发,将继续秉承一流制作水准,同时努力彰显中国音乐剧产业近年来的新成长。

九帝红木:品位和身份的象征 ——每周均有特价红木家具等您带回家



常言说得好“家有珠宝一箱,不如红木一方”,红木文化源远流长,在中国人的家庭中,拥有几件红木家具,不但可以传世,也是品位和身份的象征。“世界红木看中国,中国红木出浙江”,提到红木家具,我们就不能不提到这样一个名字:来自浙江东阳的九帝红木,这是中国红木家具的领军品牌,在消费者中享有极高的知名度和美誉度。

九帝红木扬州首家工厂直营店坐落在运河东路77号,扬州大桥东80米,拥有上万平方米展厅,万件红木家具工厂价销售,规模大、品质佳,零售也享批发价,无论是居家、办公还是收藏,各种红木家具应有尽有,一站式服务直接到家。在这里,您只要花买普通家具的钱,就可以买到高档的红木家具,真正做到六个字:省钱!省事!省心!

为回馈扬州广大市民长期以来对九帝红木的厚爱,从现在起,只要您来到九帝红木扬州工厂直营店,就有机会免费领取精品红木筷子10双或红木家具手串1串,并且每周均有特价红木家具等您带回家!

地址:运河东路77号(扬州大桥东100米)
电话:87050001 广告

《成语魔方》系列剧新推第五部

新华社电 中国儿童艺术剧院将推出中国故事之《成语魔方》系列剧第五部,以充满童趣的方式为大家讲述“杯弓蛇影”“画蛇添足”“郑人买履”三个故事。

据介绍,此次《成语魔方》系列剧第五部选取了三个充满反讽意味的成语《杯弓蛇影》讽刺疑神疑鬼《画蛇添足》讽刺无中生有《郑人买履》讽刺不思变通的教条主义。这次创排是中国儿艺创作部与中央戏剧学院戏剧文学系探索院校合作的成果,四位编剧全都出自戏剧文学系。四位平均年龄不到30岁的编剧将为儿童剧创作注入新活力。此剧还会聚了李屹、沈明举、

马寅、井岗山、杨晨、马子豪、付强等老中青三代演员。

据了解《成语魔方》系列剧自2014年首部上演以来,以一年一部的形式生动有趣地为小朋友们展现了“滥竽充数”“刻舟求剑”等十三个成语故事,获得了大家的喜爱。

中国儿艺院长尹晓东表示《成语魔方》系列剧旨在传承、弘扬优秀传统文化,让国内外的孩子了解、喜爱中国文化。我们要在每一部作品中寻求反馈,努力打造《成语魔方》品牌影响力;要不断探索创作方式和艺术形式,实现传统文化创造性转化和创新性发展。