

MOON CITY 月城科技广场
荣耀加推 传奇再续

万达旁 日供69元 独立阳台
面积:约42-62㎡ 精装SOHO青年公寓

VIP-LINE 8213 8888
营销中心/项目地址:江阳西路与百祥路交会(麦德龙东侧)
预售证号:扬房预证第2017070号

扬城楼市七月开局稳健 市场运行平稳

楼市观察

进入7月,连续的梅雨并未浇灭扬州楼市的活跃度。尽管年中冲刺告一段落,但各大房企迅速投入下半年楼市征程,积极加推。7月扬州楼市开局稳健,成交量方面依旧延续了6月走势,保持平稳。

七月楼市开局稳健

6月份,市区商品住宅供应量有所上涨,迎来一波开盘小高峰。受此影响,进入7月以来,市场活跃情绪还未退却。成交方面,市区商品房和住宅成交

面积与6月同期相比出现明显回升,大量房源逐步被市场所消化,成交量将延续高位维稳。根据扬州市房管局公示数据显示,截至7月10日,市区(不含江都区,下同)商品房累计合同成交1176套,成交面积13.5万平方米;其中商品住宅累计合同成交1052套,成交面积12.6万平方米。从市区成交排行榜上来看,恒大华府、雅居乐兰亭公馆、佳源西峰玖墅等项目都取得了不错的成绩。

上海巨相机机构扬泰区副总经理陈青表示,7月虽然是传统市场淡季,但由于受到之前年中房企集中加推的影响,目前市场仍保持在相对活跃的状态。在政府的监管下,扬州房地产市场一

直维稳,近期房企积极加推,冲刺年中业绩,市场成交量上涨也属于正常波动范围。”陈青表示:在未来一段时间内,扬州楼市成交量不会有较大起伏,总体走势平稳。而随着房企扎堆加推情况的逐渐减少,预计成交量将维持在一个稳中趋降的态势。”

房企下半年征程开启

随着6月结束,房企年中冲量逐渐告一段落。7月开启,尽管房企加推出新的集中度有所下降,但仍有不少房企积极加推。截至目前,恒大华府、佳源华府、佳源华府、中海嘉境、宝能睿城、恒大悦龙台、瘦西湖院子等项目已经进行

了公开认购,而中信泰富·锦园也在近日取得销售,推出适量房源。

与6月份的开盘小高峰相比,7月房企加推显得相对温和。6月份毕竟涉及到了年中业绩,所以很多房企为了完成指标都进行冲刺,出现了扎堆开盘的情



况。”上海巨相机机构扬泰区副总经理陈青告诉记者:进入7月份,意味着下半年的开启,各大房企肯定也不会松懈。加上之前的市场活跃度还在,不少房企将会根据自身情况,适时推进销售进度。”

记者了解到,上半年的销量冲刺,使得扬州部分项目大批量加推,进入了清盘状态,而这些项目也将逐渐退出市场。旧项目的退出意味着新项目的进入。下半年,不少新项目也在蓄势待发。西区的现房销售项目恒通碧桂园·蓝湾、雅居乐富春山居、颐和公馆等预计在年内开盘。而北区的凤凰水岸花苑已于近日公开了售楼处,南区的万科未来之光和东区的万科翡翠公园等项目,也将在近期对外公开售楼处。陈茜/文

蓝城&万博&中核华兴三强携手 共筑种桃种李的小镇梦

新盘在线

三家企业,因为园博村·桃李春风而结缘,相聚于扬州仪征枣林湾,与三山五湖、省博园、世博园相伴,种桃种李种春风。目前园博村·桃李春风逐渐掀起神秘面纱,展露芳容。

2017年12月21日,园博村·桃李春风开工典礼上,中核华兴与蓝城、万博一起举行奠基仪式;“志合者同行”,为小镇情怀保驾护航,敬献精品工程、传世之作。

有人打趣说,蓝城的每一个作品,都可以看作是宋卫平写给业主的情书。宋卫平打造了多个顶级豪宅作品之后,从绿城转身,创建了蓝城,将下半辈子的情感与寄托,都用来营造大同世界里的理想小镇。为了让老人都有尊严地养老,乌镇雅园诞生了;为了让更多的人亲近中式别墅,桃李春风诞生了;为了回归“晴耕雨读”



杭州桃李春风实景图

的传统,春风长乐诞生了……如今,蓝城的60座理想小镇遍布全中国。同样,为了和省博园、世博园成为生活的日常,园博村·桃李春风也诞生了。这是蓝城首个、中国首个“园博小镇”。

三强之一的万博集团早在2008年就进驻枣林湾,深入了解这片土地的自然、人文禀

赋。万博人表示,读懂土地的价值,才能珍视土地的未来。央企中国核建旗下,参与“两弹一艇”等重要工程的中核华兴,与扬州的渊源颇深。2017年3月27日,中核华兴理工学院成立暨揭牌仪式,在扬州工业职业技术学院举行,以校企合作的形式,为教育情怀助力。

杨婉/文

运河一品即将收官

楼盘秀

住宅市场的发展可谓日新月异,如今别墅不再是豪宅的唯一选择,平墅豪宅因其兼具舒适性环境与高端化气质,在各大城市迅速崛起,成为高端置业者的优先选择。

运河一品平墅仿佛预见到了这一趋势,早早锁定扬州繁华中心古运河畔,闹中取静风水宝地让运河一品炙手可热,平墅热销势头让郊区别墅难以望其项背。

运河一品2017年畅销8.5亿元,成为扬州高端居住市场的领军王者。万众瞩目、一房难求的背后,我们梳理出了七大理由:

理由之一:周边五星级配套

城郊别墅一般距离城区有相当距离,运河一品平墅所在区域,占尽扬州城市繁华,生活品质无以复加。

理由之二:地段钻石般稀缺

由于国家三令五申“禁墅”,因此别墅日益稀缺是大趋势。运河一品平墅所在区域是扬州人心目中真正的古运河核心,是独一无二的风水宝地,也是具有特别象征意义的富贵专区。这里的席位之珍贵,只要是扬州人都能有所体会,所以谈稀缺,运河一品平墅毫无疑问更胜一筹。

理由之三:名胜区环境资源

由于运河一品平墅位于城市繁华中心,相对来说,占有城市公共资源方面比较突出,如商业配套、文化教育设施、发达的交通系统以及个园、何园这样的人文风景名胜等,都是不可再生资源。而别墅项目多位于城郊,占据了更多的山水自然资源,亲近自然接地气,算得上各有千秋。

理由之四:全覆盖景观营造

与别墅相比,运河一品平墅的视野更为开

阔,尤其是运河一品这样的多层平墅,大面宽、短进深的设计,使得通透性强、视野宽广、观景效果好。三面均可采光,设有大开间宽适景观阳台,从而实现全景观感。在同样的容积率下,建平墅比建别墅产品,可使得整个社区具有更低的建筑密度和更大的绿化率。别墅的景观往往被划分到每户人家,一般来说,园林偏向小型化,资源又略为分散,低密度带来的优势很难完全体现。

理由之五:创新型户型空间

运河一品平墅是把别墅的功能区都放在了一个平面上,在一层内解决了家庭生活的所有功能,老人和孩子不用上下楼,既安全又开阔舒适,同时也节省了垂直交通空间,大幅提升了空间的利用率,且空间颇具尺度感。而别墅每户都有较大的采光面,通风较好,空间功能明确,相互干扰较小,应该算是各有所长。

理由之六:人性化舒适标准

在居住体验上,运河一品平墅障碍少,不仅方便,空间利用率也高。一些层数多的别墅为了克服这个缺点,不得不安装电梯,但始终没有平墅来得自然。运河一品一楼版和顶楼版有附赠空间,几乎是别墅的平墅版。电梯上下、双车位配套、全地下车库,似乎更加安全、舒适、便利。

理由之七:居民圈层

对于自己居住地的圈层要求,已成为精英人士购房的主要理由。平墅占据城市优质资源,专为特定人群量身定制,本身拥有别墅化的生活品质,因此这些条件的融合构成了运河一品这样市中心平墅“贵”的理由和基础。“圈层”水准大有赶超别墅之势。同时,平墅社区邻里往来多,相互交流方便,圈层人士之间结合更加紧密。社区圈层越纯粹,越让人有安全感,这也是追求品质生活的购房者看中运河一品平墅的重要原因。运河一品,收官在即。

新宣/文 余国华/摄影



运河一品实景图

恒通碧桂园·蓝湾 我家就在师姑塔公园边

人居秀场

恒通碧桂园·蓝湾,选址师姑塔体育公园旁,以匠心造诣生活,将自然和建筑完美融合,打造城市里一种出则繁华、进

则繁花的生活。

约8万平方米的师姑塔公园,以园内一系水流串联起了各大功能区,并将与蒋王水街水系相连,未来可乘船来往。内部2500多棵高大乔木、近1000米水道景观,以及近1500米临

水慢跑、篮球场、五人制足球场、网球场等全龄休闲区,让居住于此的人,享受全民化的有氧运动氛围。

除了社区外独揽万方师姑塔公园,恒通碧桂园·蓝湾在社区内,同样匠心打造了大师级生态园林。充分尊重生态自然,因地制宜,通过依坡造景的手法,挑选乔木、灌木、低矮植物等进行搭配,层层精雕细琢,营造出自然叠翠的园林胜境。在有限空间内,恒通碧桂园·蓝湾构筑步步皆景的体系,为每一位准业主奉上四时各异的生活后花园。

据悉,该项目将于今年8月开盘,现房销售。恒轩/文



师姑塔体育公园